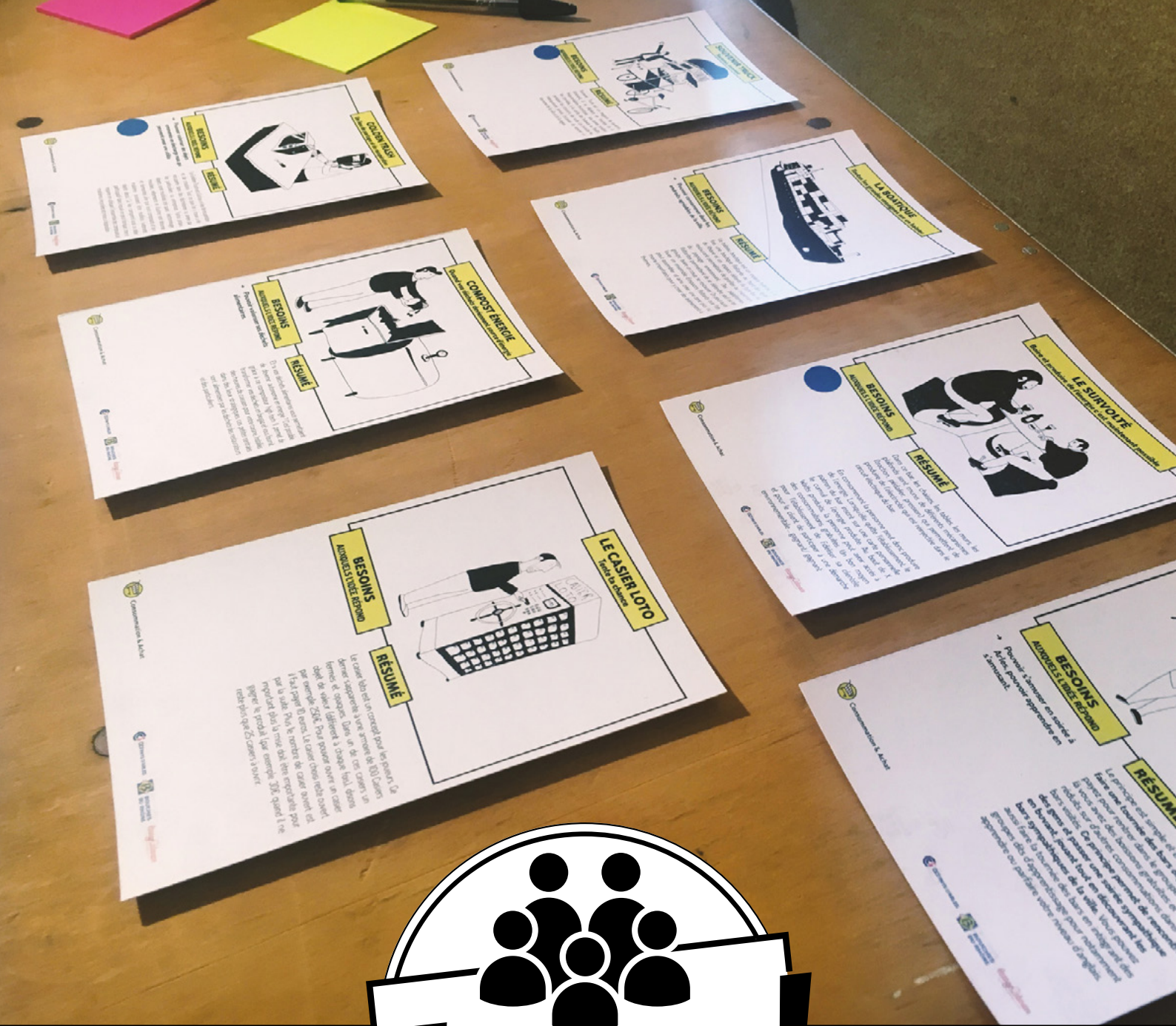




CAHIER DE CONCEPTS

LES CONCEPTS CO-IMAGINÉS POUR ARLES

cahier n°5, 27/04/2017

RÉSUMÉ

CE QUE L'ON A FAIT LE 6 & 7 JUIN

L'exposition du 6 et 7 juin à la Chapelle de la charité de l'hôtel Jules César a permis à une centaine de personnes de voir et de s'exprimer sur l'intégralité du travail fait dans le cadre du projet Eureka. Les visiteurs ont notamment été invités à voter pour les concepts d'offres de services et de produits qu'ils aimaient le plus imaginées lors des temps de co-conception. Le vote du public a été organisé de la façon suivant : Chaque personne était invité à s'exprimer sur les concepts en identifiant d'une gommette jaune son coup de cœur et de trois gommettes bleu ses idées préférées. Puis l'exposition a par la suite été déplacée dans le Hall de la CCI d'Arles jusqu'au 30 juin.

CE FORUM EXPOSITION AVAIT TROIS OBJECTIFS :

- Expliciter la démarche de design centré usagers mis en œuvre lors du projet.
- Donner à voir les outils employés lors des précédentes phases.
- Exposer et soumettre au vote du public les concepts produits lors des ateliers.



QUELQUES DONNÉES :

TEMPS DE L'ATELIER :

Durant les journées du 6 & 7 juin 2017 (de 9h00 à 18h00)

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

100 personnes

LE LIEU DE L'ATELIER :

Chapelle de la charité - Hôtel Jules César



LA THÉMATIQUE



?

QU'ENTENDONS-NOUS PAR LÀ ?

On parle ici **des denrées alimentaires** (ex : légumes, viandes, céréales, insectes, champignons, nourritures imprimées en 3D, etc.), **des productions agricoles** (ex : ferme urbaine, agriculture biologique, champignonnière, ferme en aquaponie, etc.), **de l'achat de nourriture** (ex : drives, AMAP, marchés, livraisons à domicile, etc.), **des façons de transformer les aliments et de les cuisiner** (ex : par des mamies, lors d'atelier de cuisine familiale, etc.), **des manières de se restaurer** (ex : sur le pouce, via un food bike ou food truck, dans un lieu improbable, chez l'habitant, etc.) ainsi que bien d'autres choses qui tourne autour de l'alimentation et de la restauration (ex : le recyclage de déchets ménagers, les jardins partagés, la cantine scolaire, etc.). L'alimentation et la restauration, de par leurs implications dans **le développement durable et la santé publique**, doivent être abordées de façon systémique et organisationnelle incluant les questions suivantes ; qui produit, où, comment et quoi ? Qui vend, où et comment ? Si besoin qui transforme, où et comment ? Qui consomme, où et comment ? et peut-être, que se passe-t-il après ? Ces questions sont également à mettre en exergue avec d'autres grandes tendances de nos sociétés post-moderne comme par exemple : **l'uberisation ou la free-lancilisation, le numérique, l'économie collaborative, le développement durable, etc.**

CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

LE CABARET ANTIQUE CHANGER DE VIE N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI FACILE



BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir se restaurer différemment, trouver des moyens de restauration nouveaux et adaptés à ses envies ou sa situation géographique. Combiner le repas avec une autre activité.

Générique

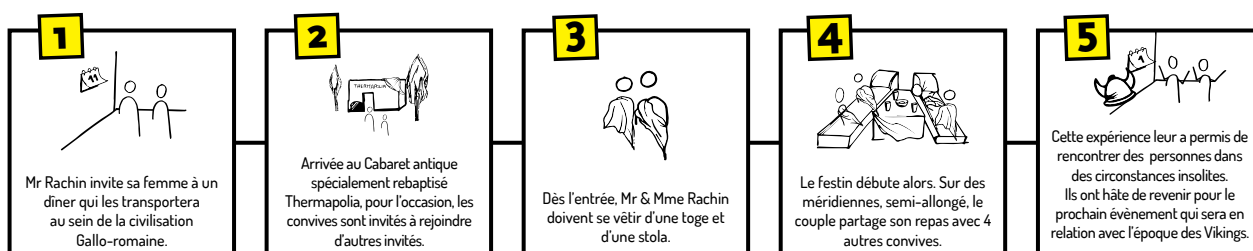
- Pouvoir découvrir des gastronomies étrangères ou anciennes ainsi que de nouveaux types d'aliments.

Exprimé

RÉSUMÉ

Ce cabaret d'un nouveau genre propose une série de repas-spectacles à thème durant lesquels il est possible de louer des costumes et des accessoires. Dans ce lieu unique, on découvre et on mange des aliments divers et variés ayant une relation avec un pays et une époque, et on assiste à des spectacles d'artistes locaux ou non. Une des autres particularités de cette nouveauté concerne son offre repas-jeux de rôle. Chaque convive-joueur devient alors, pendant le repas, un personnage qui a une mission à réussir. Cette offre peut être proposée pour une table, un groupe ou totalement ouverte, permettant ainsi de faire des rencontres lors des grandes soirées jeu de rôle.

SCÉNARIO



CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

LA CANTINE CONNECTÉE S'ABONNER ET RECEVOIR SON ASSIETTE DÉJEUNER À MIDI



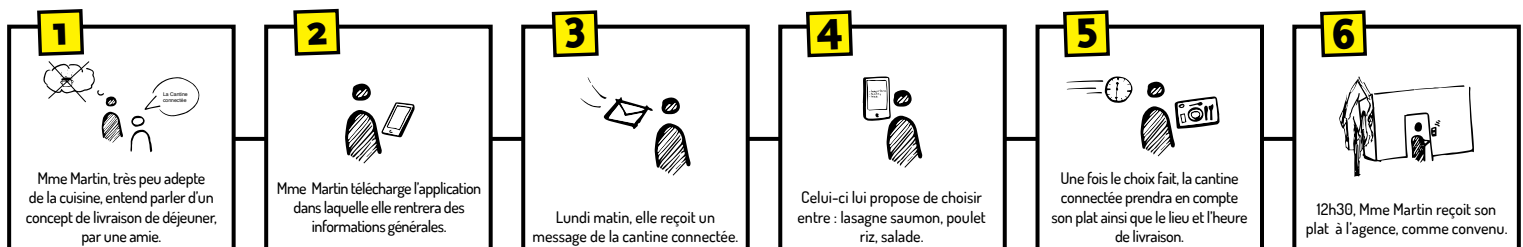
BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir se restaurer différemment à Arles, trouver des nouveaux moyens de restauration et adaptés à ses envies ou sa situation géographique. Combiner le repas avec une autre activité. *Générique*
- Pouvoir se restaurer différemment à Arles à bon prix. *Exprimé*

RÉSUMÉ

Et si, les midis, on vous apportait votre assiette repas pile à l'heure que vous désirez ? La cuisine connectée est **un nouveau food-concept permettant d'avoir un repas à bon prix et livré directement sur votre lieu de travail**. Plus d'attente, plus de perte de temps dans le choix de ce que je mange et où je mange, car le principe innovant de la cantine connectée vous permet, la veille, de choisir facilement ce que vous allez manger et quand vous allez le manger. Chaque client, via l'application, **choisit une assiette repas parmi trois propositions puis détermine quand il souhaite être livré**. Le cuisinier peut ainsi le lendemain préparer l'ensemble des assiettes et les livrer à l'heure désirée par les gourmands.

SCÉNARIO



CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

LA FABRIQUE À BEAUTÉ

TOUS LES INGRÉDIENTS ET RECETTES POUR FABRIQUER SES PRODUITS DE BEAUTÉ BIO



BESOINS

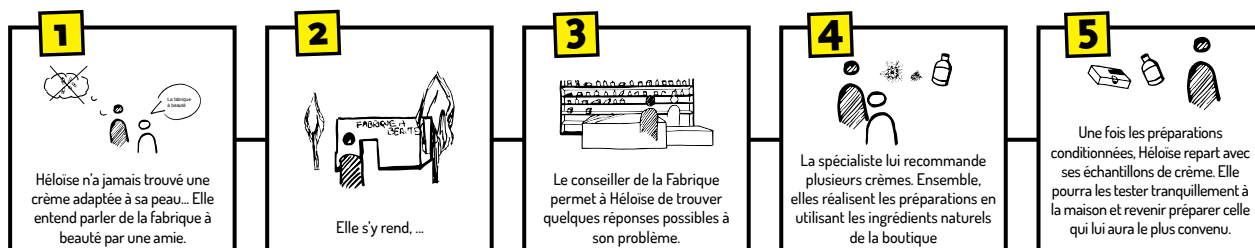
AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir bénéficier d'une nouvelle offre de produits. *Générique*
- Pouvoir faire ses produits de beauté. *Exprimé*

RÉSUMÉ

La fabrique à beauté est un commerce fait pour **les personnes qui aiment prendre soin d'elles tout en prenant soin de leur environnement**. Cette épicerie vous propose de **concevoir vos cosmétiques avec des produits naturels**. Ici on n'achète pas de tube de crème et autres produits bien-être, mais des **kits comprenant des ingrédients naturels, des recettes et des formations pour réaliser ces derniers soi-même**.

SCÉNARIO



CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

RADI POWER QUAND LES CLIENTS DEVIENNENT PRODUCTEURS

BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND



- Pouvoir acheter les produits des magasins du centre-ville de façons différentes, avoir accès à des canaux de ventes, être renseigné facilement sur ce que l'on peut trouver dans les commerces locaux.

Générique

- Pouvoir se restaurer différemment à Arles, trouver des nouveaux moyens de restauration adaptés à ses envies, sa situation géographique ou en combinant l'action de manger avec d'autres activités. Générique

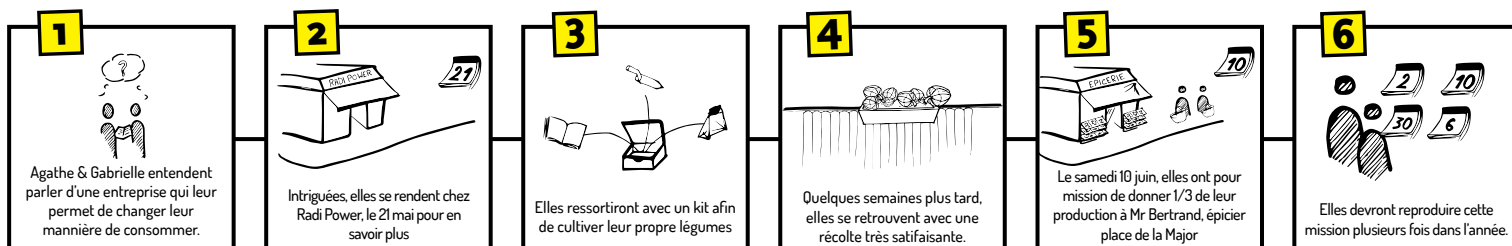
- Pouvoir produire soi-même ou en groupe des aliments.

Exprimé

RÉSUMÉ

Radi Power est une entreprise d'un nouveau genre, qui transforme les clients en jardiniers urbains. L'entreprise propose et vend des kits afin de cultiver sur sa terrasse, son balcon et même en intérieur (hydroponie, aquaponie, etc.). Elle propose aussi des formations et des actions en extérieur pour faire des installations "sauvages" (cultiver dans l'espace urbain) qui profiteront à la communauté. Elle donne et distribue largement des graines qui sont des variétés anciennes afin de sauvegarder ces variétés qui tendent à disparaître. En échange les clients s'engagent à donner 1/3 de leurs récoltes. Le magasin transforme le client en producteur local qui peut revendre ses produits dans son épicerie.

SCÉNARIO



CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ



BESOINS

AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir avoir accès à une cuisine. *Exprimé*
- Pouvoir apprendre à cuisiner et s'alimenter suivant les saisons. *Exprimé*
- Pouvoir payer moins cher ses repas. *Exprimé*

RÉSUMÉ

La cuisine est un **lieu collaboratif d'un nouveau genre** pouvant s'apparenter à une grande cuisine professionnelle où sont **mis à disposition du matériel de qualité, ainsi que des aliments sélectionnés par le gérant-animateur du lieu**. Ce concept s'adresse aux **particuliers qui souhaitent se cuisiner un petit plat entre midi et deux, mais aussi aux professionnels désirant profiter de ce laboratoire pour confectionner leurs plats qu'ils vendent dans leurs food-trucks...** Pour y avoir accès, on paye un **abonnement** qui varie selon l'utilisation (les particuliers, les résidents). Ce lieu devient alors un espace de partage et d'échange sur des astuces, recettes ...

CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

MON 100% PUR JUS

Composer son propre jus de fruit bio



BESOINS

AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

→ Avoir accès à des produits
frais et bio. *Exprimé*

RÉSUMÉ

Le concept est de **composer ses propres bouteilles de jus à emporter** que cela soit en boutique, chez un vendeur ambulant ou en distributeur automatique. Un **étalage de fruits bio cultivés par des producteurs locaux** et une **machine à jus** nous permettent de sélectionner un ou plusieurs fruits afin de composer notre jus préféré.

CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

MENU PHOTO

Le Tinder de la Gastronomie



BESOINS

AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir choisir un bon restaurant. *Exprimé*
- Pouvoir avoir accès à un service de notation collaboratif. *Exprimé*

RÉSUMÉ

Parfois, une image parle plus que des mots. Partant de cette maxime, cette application propose de **choisir son restaurant grâce des photos d'assiettes prises par d'anciens clients**. Via l'application, on fait défiler des photos d'assiettes de restaurants proches jusqu'à ce que l'on tombe sur le plat qui nous donne envie. Une fois le choix fait, **l'application nous donne les informations nécessaires pour manger au restaurant choisi** (adresse précises, heure d'ouverture, prix, etc.). Certains comparent déjà l'application au **Tinder de la Gastronomie** !

CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

HUBERT MARCHÉ

Tous les bons produits du marché livrés chez vous grâce à Hubert !



BESOINS

AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir s'alimenter via des producteurs locaux. *Exprimé*
- Pouvoir se faire livrer des aliments locaux à domicile. *Exprimé*

RÉSUMÉ

Hubert Marché est un **service pour composer son panier du marché sur internet et se le faire livrer à domicile**. Sur le site ou l'application mobile, on **prend connaissance des vendeurs présents sur le prochain marché** et on peut faire ses courses en passant de vendeur en vendeur. Une fois la commande passée, **une personne fera pour nous le marché et nous livrera la commande à la maison**. Cette offre s'adresse à tous ceux qui aiment les produits du marché et qui souhaitent acheter à des commerçants locaux, mais qui pour diverses raisons, **ne peuvent pas se déplacer**.

CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

PICNIC BOX

Pique-niquez où bon vous semble !



BESOINS

AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir participer ou organiser des repas collectifs. *Exprimé*

RÉSUMÉ

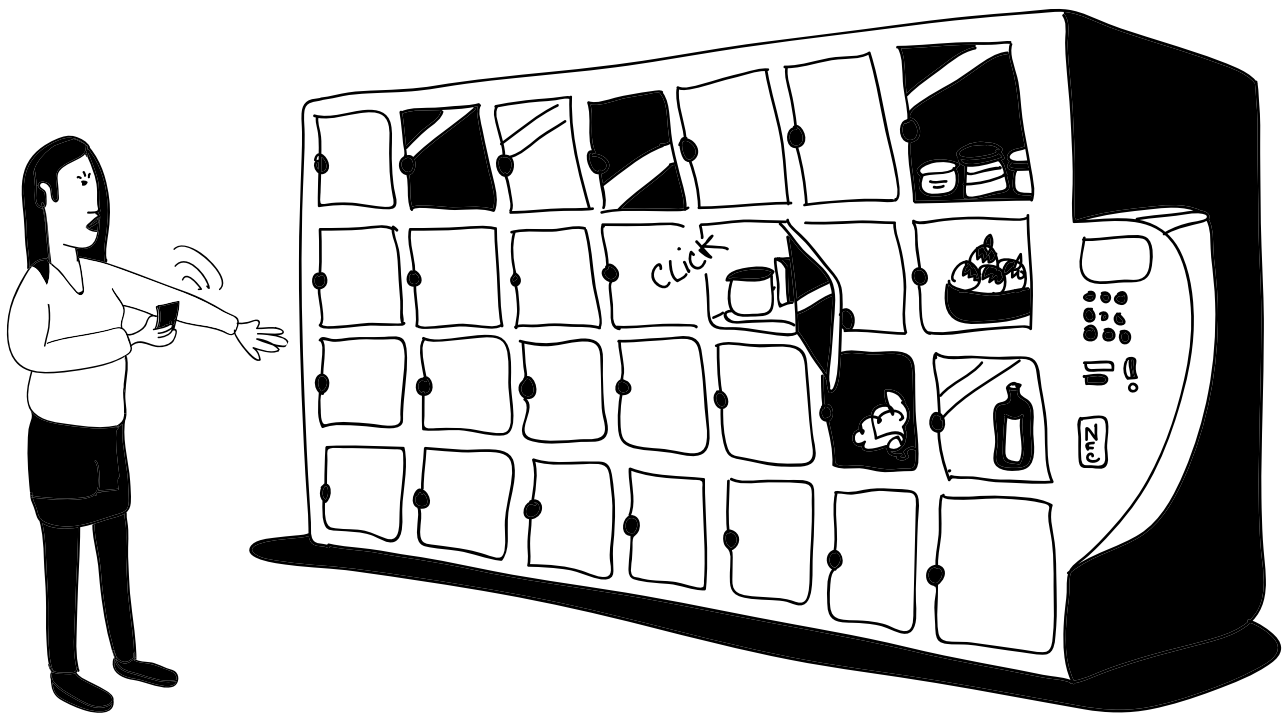
Que vous ayez prévu votre balade ou que vous souhaitez partir à l'improviste n'oubliez pas votre panier pique-nique. **Ce service vous propose des paniers prêts à emporter.** Vous y trouverez tout le nécessaire à votre repas : **bouteille de vin, charcuterie, tapenade, fromage pain frais...** Les paniers sont **consignés** : ramenez-le pour la prochaine promenade. Bien sûr si vous ne souhaitez pas vous encombrer de votre panier pendant la randonnée, **nous vous proposerons de le faire livrer sur place.**

CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

LES BONNES CONSIGNES

De bons produits locaux quand vous le souhaitez



BESOINS

AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir faire appel à un service de livraison de courses à domicile. *Exprimé*
- Pouvoir se débarrasser des corvées du quotidien. *Exprimé*

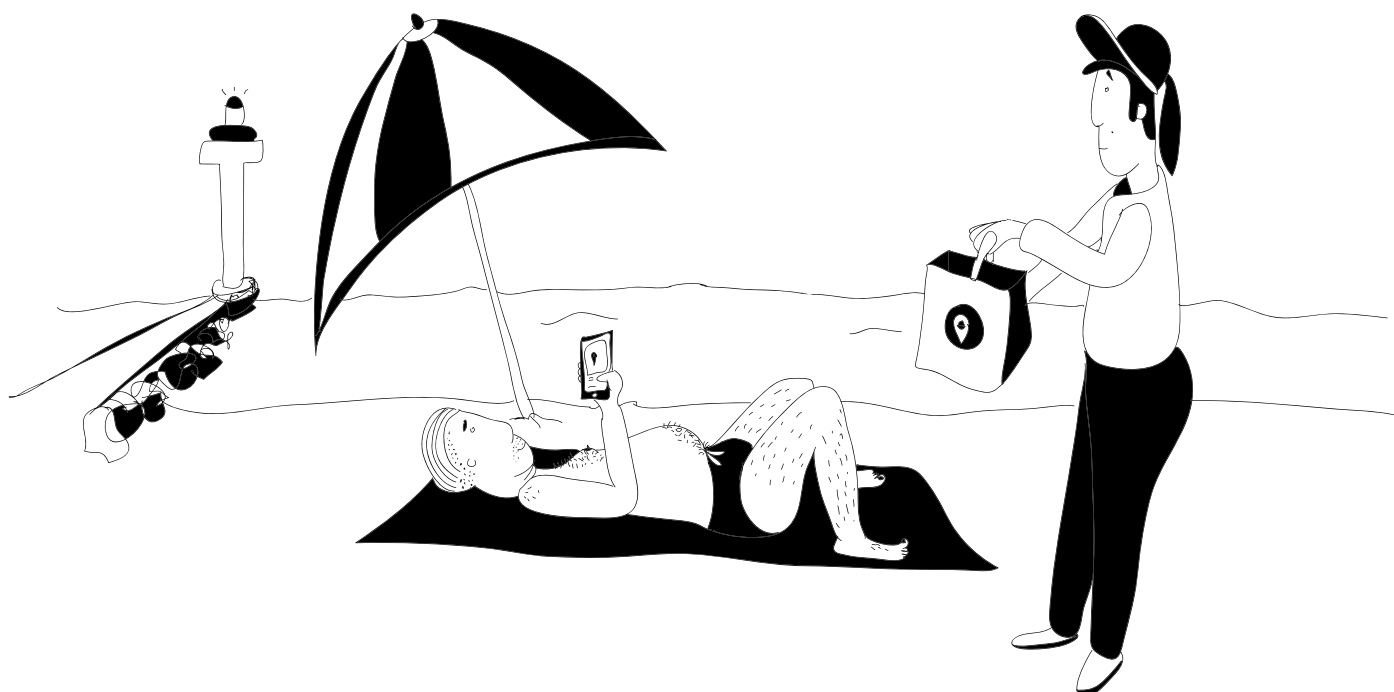
RÉSUMÉ

Ce lieu ouvert 24 sur 24 rassemble des consignes réfrigérées qui sont alimentées par des producteurs locaux. Nous pouvons venir nous servir à toutes heures de la journée ou de la nuit dans les distributeurs automatiques de produits frais tels que des fromages, du lait, des légumes...

CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

T'AS FAIM ? T'ES OU ?
Une solution géolocalisée pour combler les petites et les grosses faims



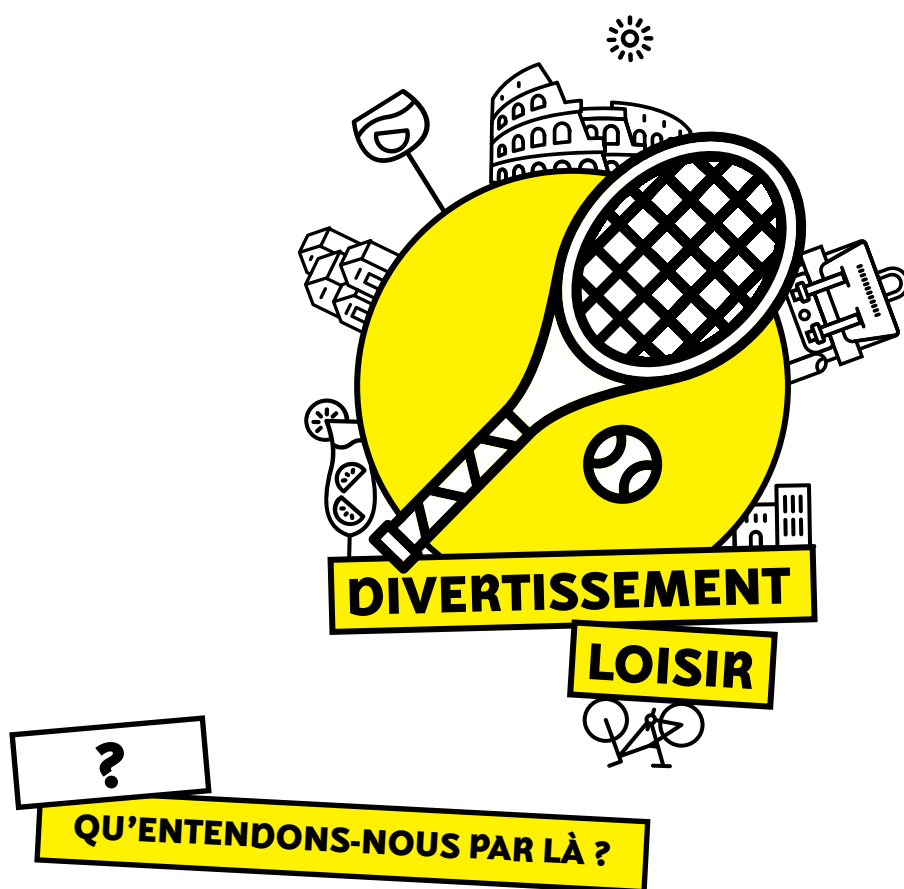
BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir faire appel à un service de livraison de courses à domicile. *Exprimé*
- Pouvoir se débarrasser des corvées du quotidien. *Exprimé*

RÉSUMÉ

Se faire livrer des repas n'importe où l'on se trouve, c'est désormais possible grâce à la **commande géolocalisée** ! Qui n'a jamais rêvé de pouvoir prolonger des moments savoureux passés en extérieur entre amis, amoureux ... Grâce à l'offre t'as fait, t'est où ? On choisit des offres proposées par les restaurateurs ou des particuliers qui sont répertoriées sur une application et on est livré là où l'on est grâce à la géolocalisation. Sur cette application les restaurants proposent aussi leurs invendus ce qui permet de manger à bon prix !

LA THÉMATIQUE



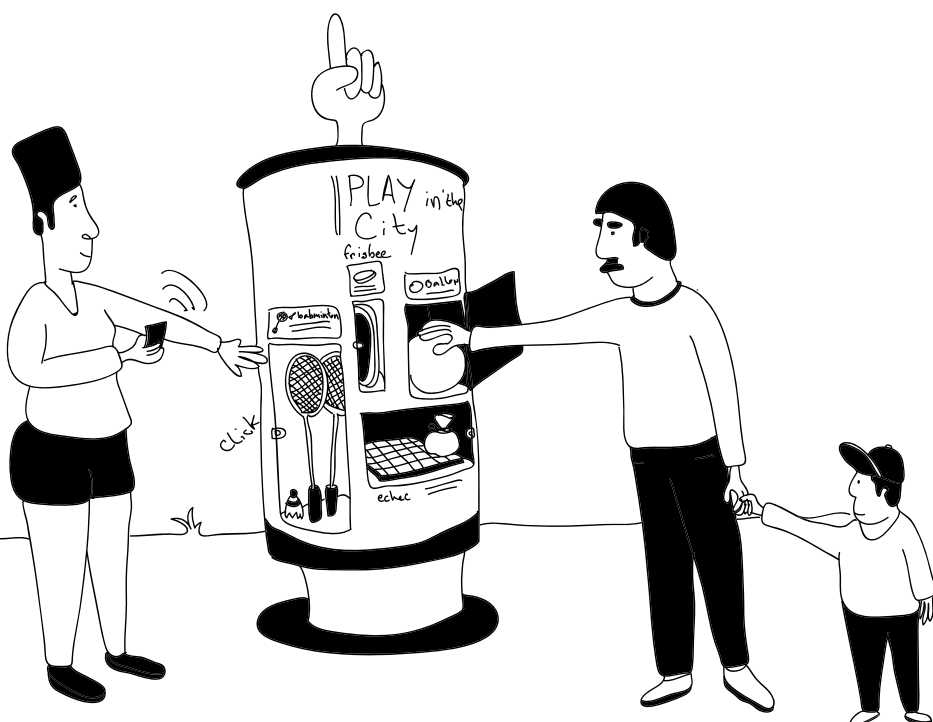
Par loisir et divertissement, nous entendons l'ensemble des activités permettant de **passer un bon moment** seul, à plusieurs, en famille, en couple, en groupe, avec des enfants, etc... Cela concerne à la fois **les divertissements culturels** (ex : visite de musée, découverte d'un patrimoine local, exploration de la faune et de la flore d'un PNR, etc.), **les sorties festives** (ex : boire un verre en bar, voir un concert, aller à une soirée, assister à un événement comme les férias, etc.), **les jeux** (ex : bowling, escape game, partie de foot, jeux de rôle grandeur nature, après-midi jeux de société, etc.) et **les moments de calme et de détente** (ex : immersion en pleine nature, balade en barque sur le Rhône, hammam, etc.). Cette thématique induit de prendre en compte **les ressources locales** que proposent le territoire d'Arles en vue de s'en servir comme potentiel support d'activités, d'utiliser **le numérique** comme nouvel outil de loisir, de s'imprégner des **grandes tendances** et de ce qui se fait ailleurs en terme de divertissement et de **nouveaux loisirs** afin de voir ce qui pourrait être implanté à Arles.

CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

PLAY CITY

QUAND LA VILLE DEVIENT VOTRE TERRAIN DE JEU



BESOINS

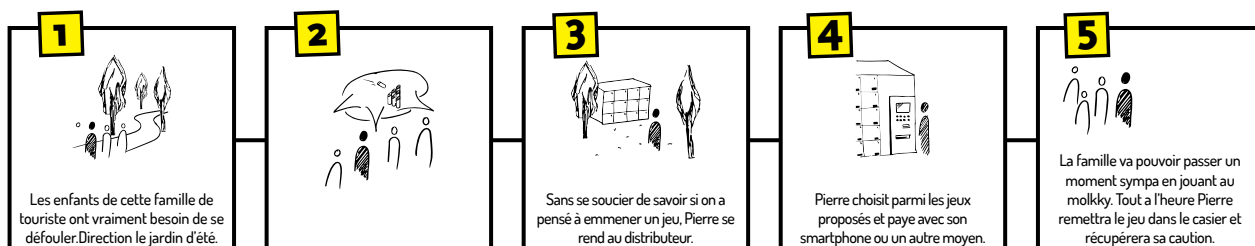
AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir se détendre, se divertir en groupe ou seul à différents moments de la journée et dans des lieux destinés à cet usage ou non. *Générique*
- Pouvoir louer et jouer à des jeux dans les différents jardins de Arles. *Exprimé*

RÉSUMÉ

Play city vous permet de **louer des jeux pour l'extérieur** (frisbee, raquettes, molkky, etc.). Play city se compose de **coffres placés dans des endroits propices à la détente**. Vous payez avec votre smartphone ou votre carte pour déverrouiller le coffre et profiter de son contenu. Pour chaque objet, **vous payez une caution et un temps de location**. La caution sera débitée que si l'objet n'est pas remis en place.

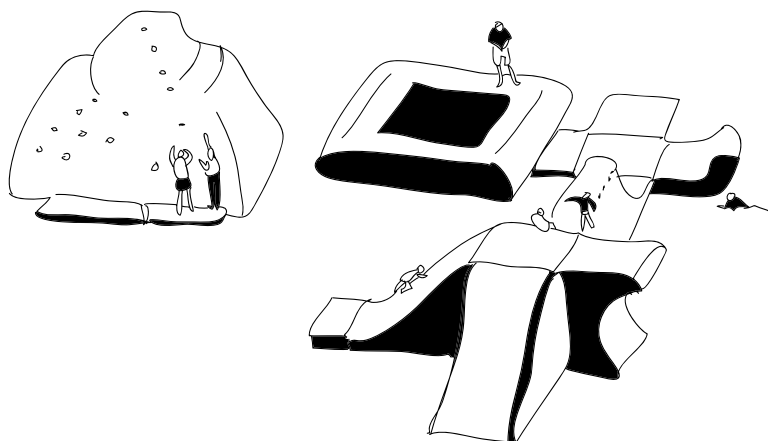
SCÉNARIO



CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

AMUSOD'RHÔNE SUR L'EAU TOUT EST POSSIBLE



BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

→ Pouvoir confier, occuper et distraire ses enfants lors d'activités ou dans des lieux spécifiques afin de permettre aux parents de travailler, de se distraire ou encore de visiter.

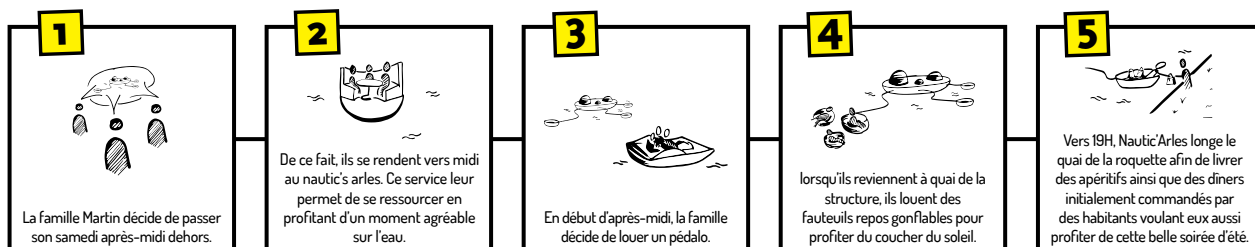
Générique

→ Pouvoir faire découvrir ludiquement la nature présente. *Exprimé*

RÉSUMÉ

Amusod'Rhône est un lieu composé de structures flottantes amarrées au quai où l'on peut boire un verre, se restaurer mais aussi avoir accès à des jeux aquatiques (canoë, pédalo, fauteuils repos gonflable...) afin de profiter de la quiétude du Rhône et de ses quais. De plus, on peut y louer des petites plateformes flottantes de quelques mètres carrés afin de s'isoler sur le Rhône et de partager avec des amis ou sa famille des moments hors du commun. On peut même y manger ou boire un apéro ... suffit de commander.

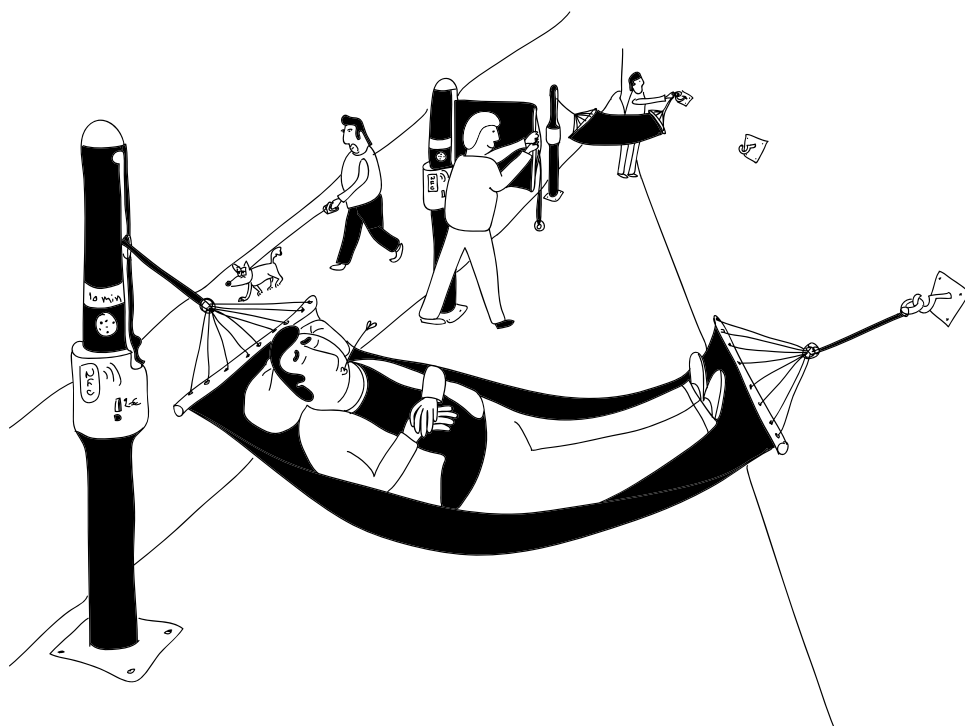
SCÉNARIO



CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

PROS DU DODO LES POUVOIRS DE LA SIESTE



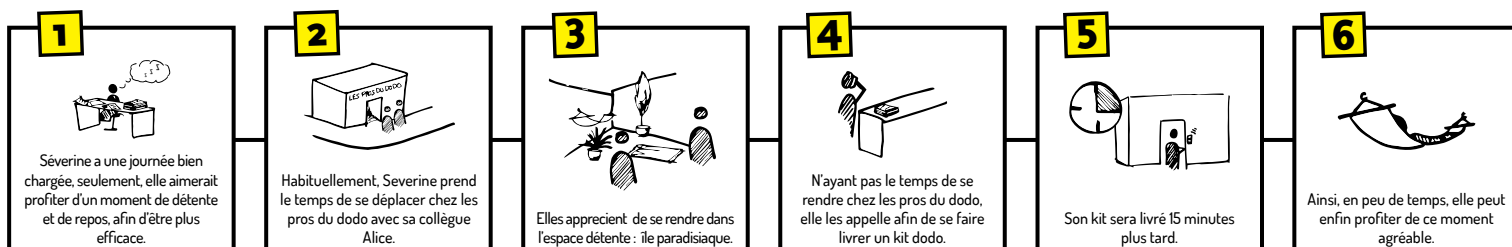
BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir se détendre, se divertir en groupe ou seul à différents moments de la journée et dans des lieux destinés à cet usage ou non. *Générique*
- Pouvoir se reposer dans des lieux adéquates. *Exprimé*

RÉSUMÉ

Ce lieu est l'endroit rêvé des **travailleurs adeptes de la micro sieste** et de **toute personne souhaitant s'accorder un moment de détente en pleine journée**. Les pros du dodo vous accueillent pour **une sieste à consommer sur place, à emporter ou livrée à domicile** ! Dans nos locaux, vous pouvez choisir vos pièces suivant des ambiances sonores et odorantes ainsi que le matériel de détente allant du hamac au fauteuil massant. Si vous souhaitez faire un petit somme à l'extérieur, vous pouvez aussi **emprunter un hamac gonflable, des chaises longues ou encore un coussin isolant** pour faire une sieste au bureau ou dans un parc Arlesien.

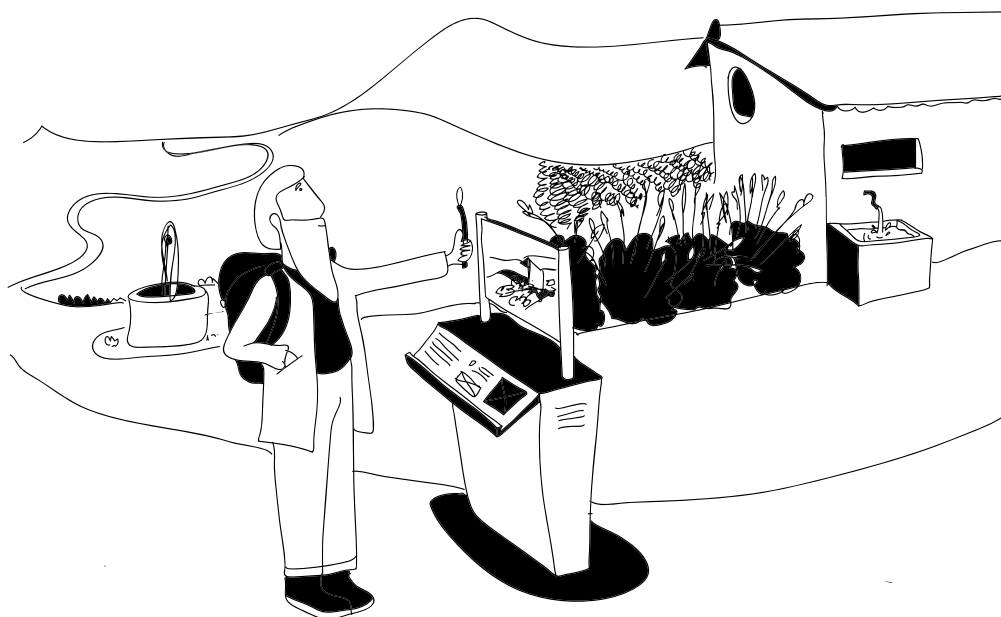
SCÉNARIO



CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

RANDO PEINTURE DEVENEZ UN PEINTRE FAUSSAIRE



BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir visiter Arles et découvrir cette ville de façon nouvelle notamment en utilisant les nouveaux outils numériques. *Générique*
- Pouvoir faire découvrir ludiquement la nature présente autour d'Arles. *Exprimé*

RÉSUMÉ

Rando peinture c'est d'abord un **nouveau mobilier urbain** destiné à l'initiation à la peinture. Ses fonctionnalités permettent de **cadre le paysage** (point de vue, focus, ...) et changer ainsi de regard sur un paysage, un monument. C'est aussi un **chevalet numérique permettant de faciliter, d'encourager et d'initier le passant à dessiner** via un outil numérique.

Autour de ce mobilier urbain, plusieurs services peuvent être imaginés comme l'organisation d'un circuit accompagné avec un peintre qui permet de découvrir Arles et ses alentours avec un regard d'artiste. On peut aussi envisager de créer **une exposition des œuvres créées et d'échanger avec des artistes engagés par ce projet.**

SCÉNARIO

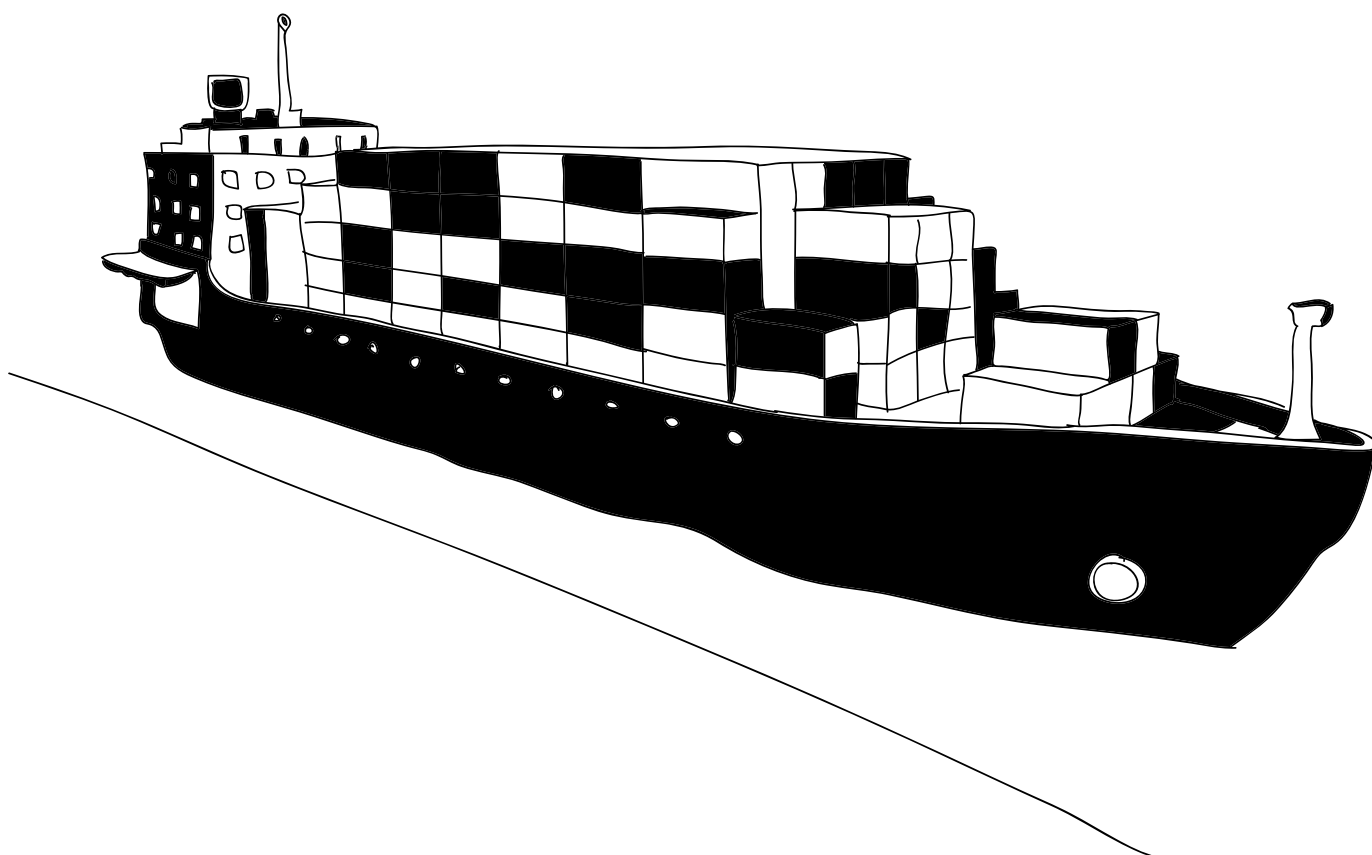


CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

LA BOATIQUE

Toutes les grandes enseignes sur un bateau



BESOINS

AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir consommer dans les endroits agréables de la ville.

Exprimé

RÉSUMÉ

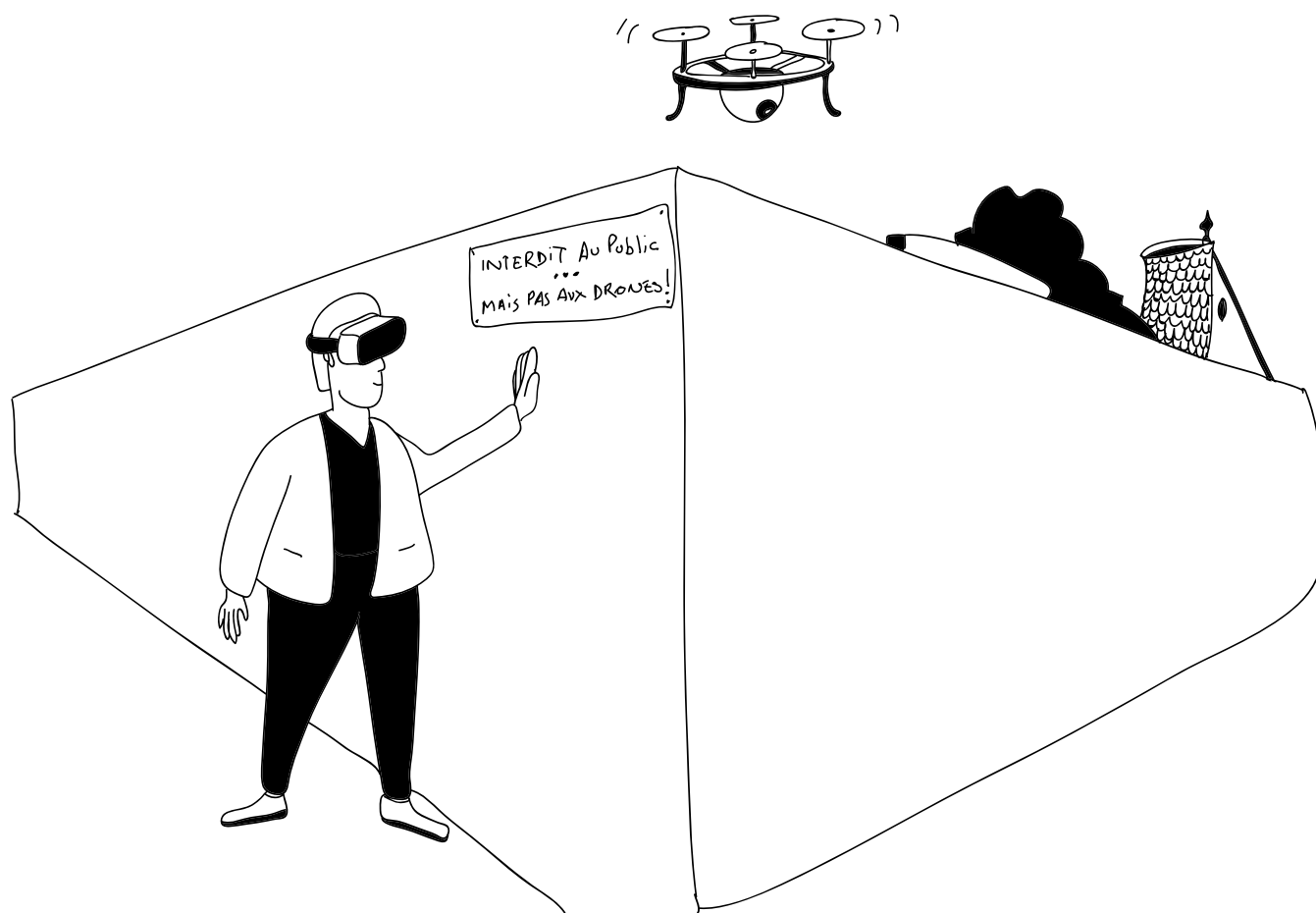
Le bateau boutique est un espace hybride, à la fois une boutique flottante au bord des quais du Rhône et un espace détente du type bar ou restaurant permettant de profiter au maximum du paysage environnant. Des plateformes flottantes permettent de se détendre seul ou en groupe, de boire un coup et de se restaurer. On peut aussi louer un ensemble d'espaces flottants que l'on peut assembler et ainsi créer une zone plus ou moins importante pour y créer des événements à thèmes.

CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

COMME UN OISEAU

Découvrir les endroits inaccessibles de la ville



BESOINS

AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- **Pouvoir voir Arles en hauteur, voir ainsi l'architecture de certains bâtiments d'un autre point de vue.** *Exprimé*

RÉSUMÉ

Comme un oiseau permet de visiter Arles sous des angles nouveaux, en utilisant un drone muni de caméra et un casque de réalité virtuelle. Pour une journée ou une demi-journée, en groupe ou individuellement, on peut ainsi voir Arles et son architecture différemment grâce au guide-pilote de drone.

CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

COMPOST ÉNERGIE

Quand vos déchets deviennent source d'énergie



BESOINS

AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir valoriser ses déchets alimentaires. *Exprimé*

RÉSUMÉ

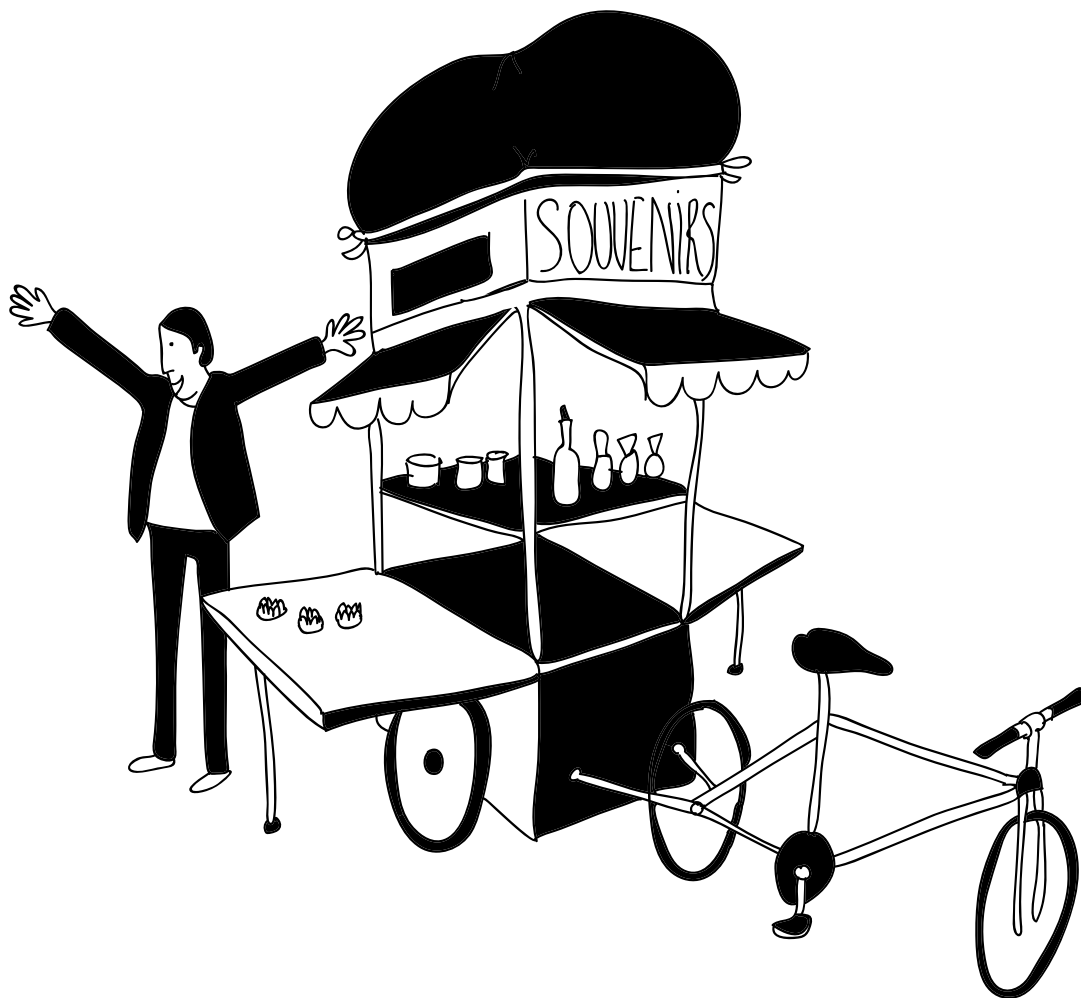
Et si vos déchets alimentaires vous permettaient de devenir autonome en énergie ? C'est possible grâce à ce composteur high tech. Il permet de transformer vos déchets en biogaz et vous fournit des heures de cuisson pour votre cuisine. Installés dans des lieux stratégiques, ces petites centrales sont alimentées par les déchets des restaurateurs et des particuliers.

CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

SOUVENIR TRUCK

Souvenir, souvenir



BESOINS

AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir acheter des produits locaux dans des endroits sympatiques d'Arles. *Exprimé*

RÉSUMÉ

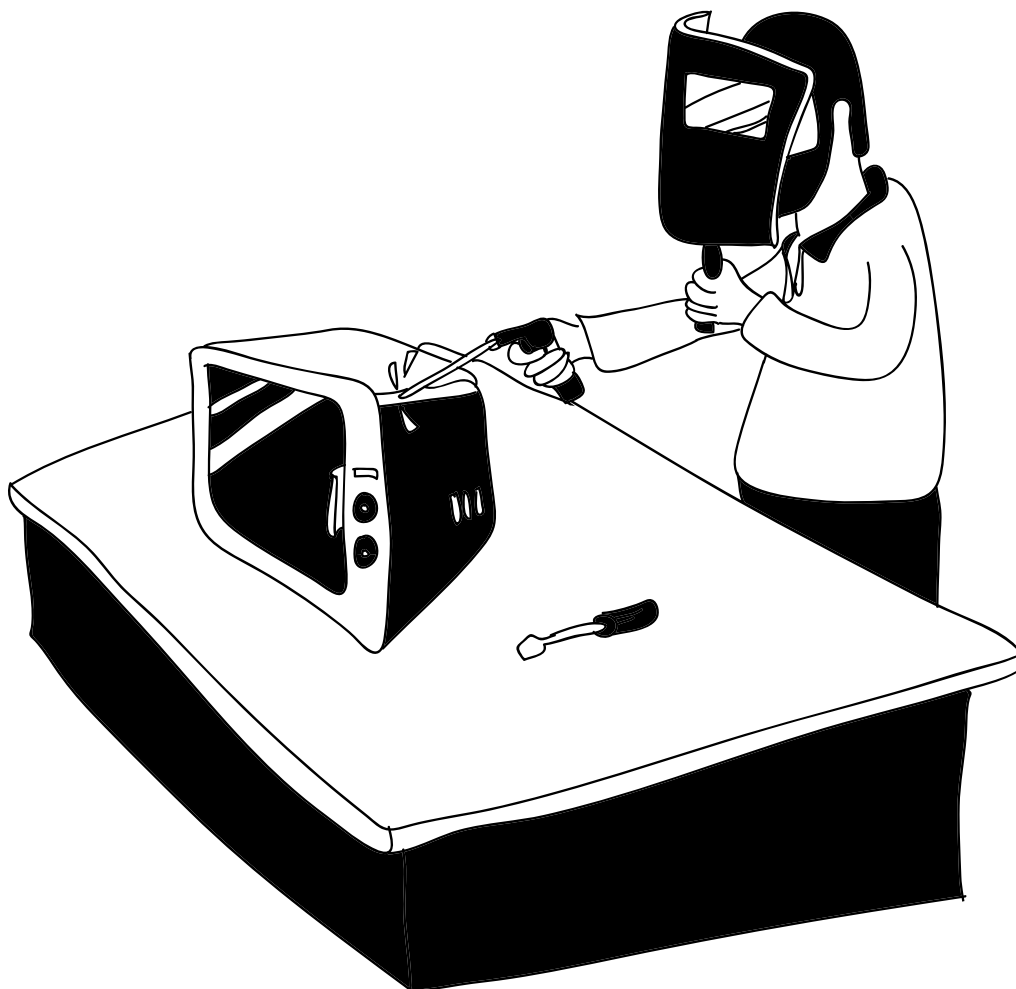
Souvenir Truck est un magasin de souvenirs itinérant, il se déplace en fonction de la fréquentation touristique : aux arènes pendant les corridas, à la sortie des bateaux, au théâtre pendant les concerts des suds. Les touristes ne manqueront jamais l'occasion de ramener un souvenir de la ville et de la région.

CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

GOLDEN TRASH

Un lieu de partage et de récupération



BESOINS

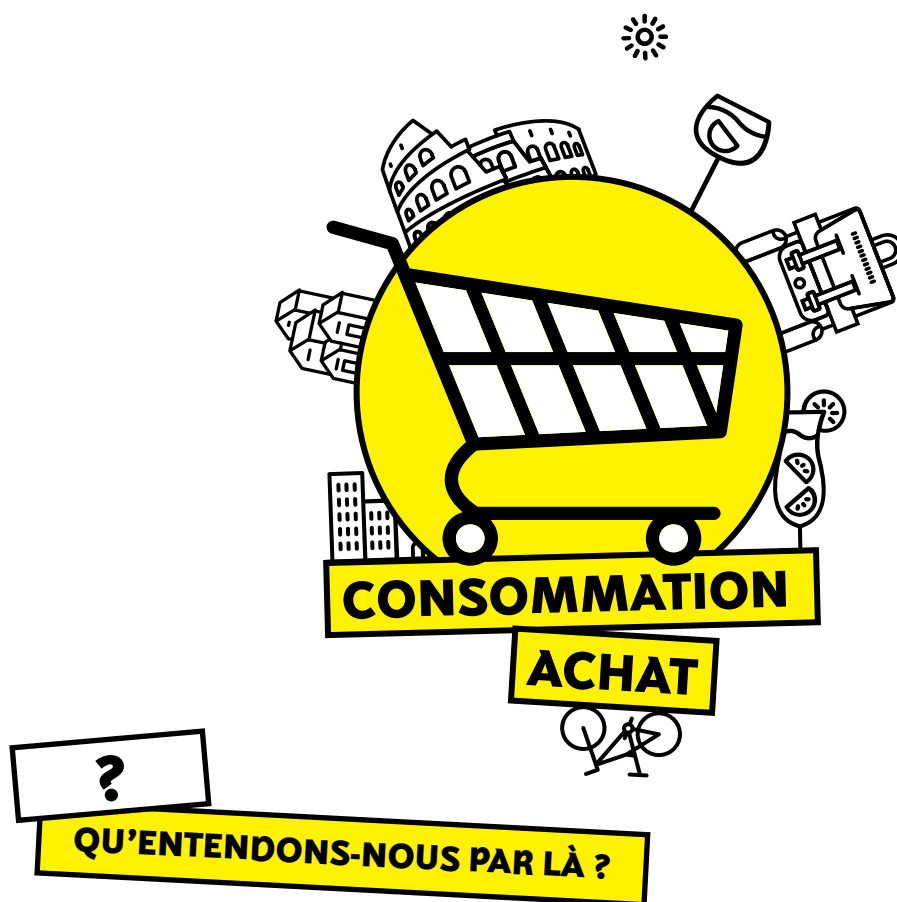
AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir valoriser des objets emmenés en décharge mais qui peuvent avoir une utilité. *Exprimé*

RÉSUMÉ

Le Golden Trash est à la fois un lieu de récupération et de création. Tout ce que l'on y trouve a été récupéré dans des déchèteries ou amené par les particuliers ou entreprises. Parfois certains objets sont réutilisés tels quels : électroménager, meubles, vêtements et d'autres sont détournés et démontés afin que leurs composants et leurs matières puissent être réutilisés (vêtements, objets déco). Ce lieu comprend aussi un atelier participatif dans lequel on peut fabriquer, créer et réparer en utilisant l'ensemble des composants et matières recyclés et mis à disposition.

LA THÉMATIQUE



On entend par Achat et consommation, tout ce que qui concerne **l'achat de biens et la consommation de services**. Ceci induit de questionner à la fois **les modes productions** (ex : l'artisanat, la production via les nouvelles technologies, la production délocalisée, etc.), **les matières utilisées** (ex : matière naturelle, matière recyclée, matière innovante, etc.), **les produits fabriqués et vendus** (ex : objets décoratifs, objets du quotidien, objets technologiques, objets spécialisés, etc.) et **les canaux de vente** (ex : boutiques spécialisées, grandes surfaces, canaux de vente mutualisés, webshop, etc.). Pour ce qui concerne **la consommation de prestation de service**, cette notion est plus complexe à définir et concerne l'ensemble des **prestations permettant de transformer des biens** (ex : service de rénovation, service d'installation d'un mobilier, etc.), de **réparer des artefacts** (ex : atelier de réparation, service de partage de savoir-faire, etc.) de **concevoir** (ex : service de production d'objets personnalisés, atelier de fabrication collectif, atelier de bricolage, etc.) et d'**acheter autrement ces objets** (ex : monnaie locale, carte de fidélité, labellisation locale, etc.).

CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

CO-ESHOP

LA BOUTIQUE EN LIGNE DES ARTISANS LOCAUX



BESOINS

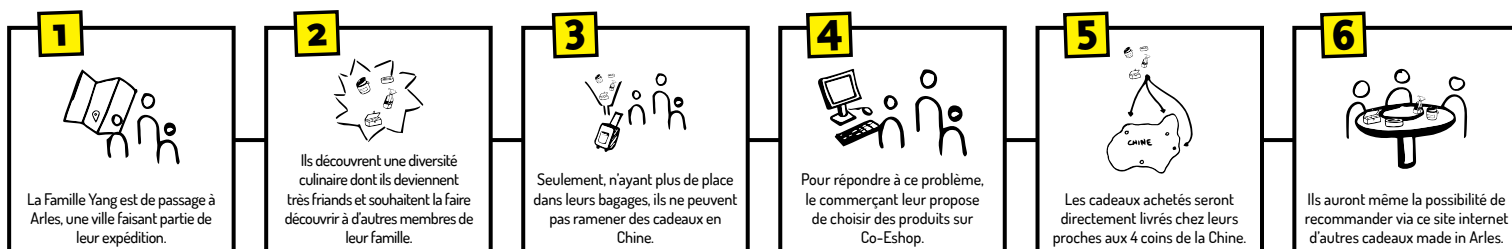
AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir m'affranchir de ce qui m'encombre quand je suis en ville (Courses, bagages, objets divers).
Générique
- Pouvoir Faire des achats sans les emporter avec soi.
Exprimé
- Pouvoir acheter du local.
Exprimé
- Pouvoir acheter de produits moins chers.
Exprimé

RÉSUMÉ

Co-Eshop est une boutique web permettant aux artisans locaux d'avoir **un canal de vente traduit en plusieurs langues et ainsi de vendre facilement à l'étranger**. Ce service comprend la maintenance et l'actualisation des produits en vente ainsi qu'une gestion du stock. Ce service vend aussi **des box souvenirs à tous ceux souhaitant avoir, après leur passage à Arles, des produits du terroir Arlésien**. Cette idée induit aussi la création **d'un label certifiant la provenance locale des produits vendus**.

SCÉNARIO



CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

SELFIE-BOX

LA PHOTO ET LE SOUVENIR QUE VOUS N'ÊTES PAS PRÈS D'OUBLIER



BESOINS

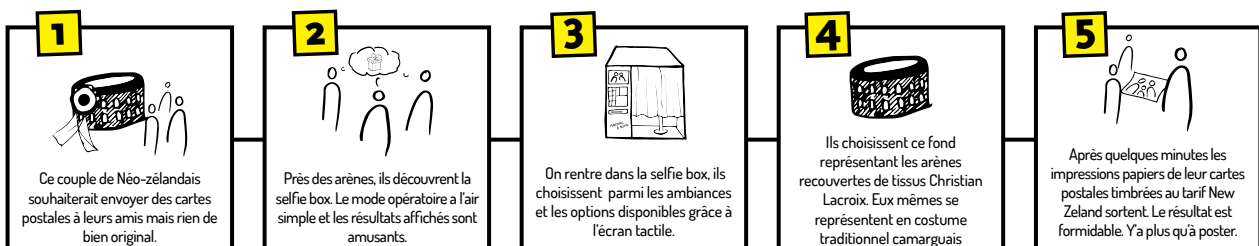
AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir faire du shopping la nuit. *Générique*
- Pouvoir trouver rapidement des objets-souvenirs à ramener. *Exprimé*

RÉSUMÉ

La magic box est **une petite structure mobile comportant un distributeur à souvenirs avec une machine à selfie**. Ce petit photomaton innovant permet de **se prendre en photo seul ou en groupe tout en choisissant un arrière fond représentatif du pays d'Arles** et qui peut être, parfois, un peu kitch. Cet objet nomade peut être déplacé dans différents endroits d'Arles et être loué pour des soirées ou événements privés. Les fonds peuvent être personnalisés et devenir ainsi un outil publicitaire. **Il permet aussi de créer des selfies au format "Carte Postale" prêts à être envoyés.**

SCÉNARIO



CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

VITRINE NUMÉRIQUE

TROUVER À ARLES CE QUE VOUS DÉSIRIEZ



RÉSUMÉ

La vitrine numérique est un outil facile à mettre en oeuvre qui vient se superposer aux vitrines des magasins inoccupés, rendant ainsi la rue plus animée. **Ces vitrines deviennent alors des espaces d'affichages interactifs**, permettant d'être **informé, orienté et de pouvoir faire la promotion des producteurs et commerçants locaux**.

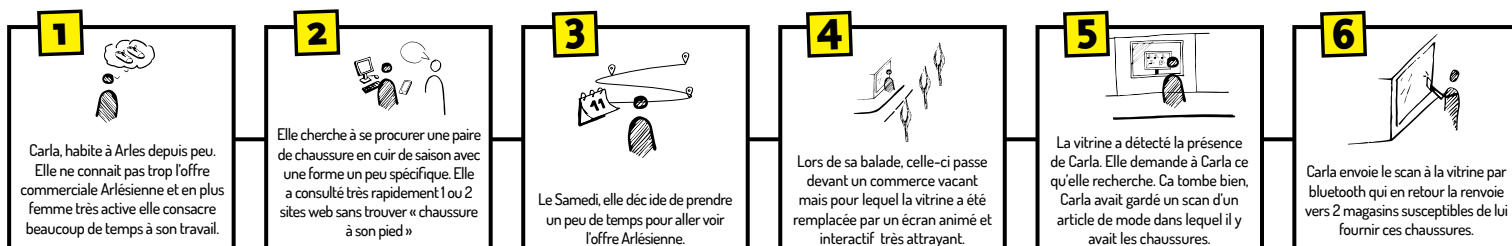
C'est aussi un outil très intelligent capable de capter avec notre autorisation certaines données de notre smartphone pour rendre un service "augmenté" tel que par exemple la recherche à Arles d'un lieu ou d'un produit.

BESOINS

AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir acheter les produits des magasins du centre-ville de façons différentes, avoir accès à des canaux de ventes, être renseigné facilement sur ce que l'on peut trouver dans les commerces locaux. *Générique*
- Pouvoir utiliser les vitrines des commerces vacants pour promouvoir le commerce local. *Exprimé*
- Pouvoir utiliser les vitrines des commerces pour prolonger mon expérience client. *Exprimé*

SCÉNARIO



CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

LE CASIER LOTO

Tente ta chance



BESOINS

AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir jouer et gagner des produits locaux. *Exprimé*

RÉSUMÉ

Le casier loto est un concept pour les joueurs. Ce dernier s'apparente à une armoire de 100 Casiers fermés et opaques. Dans un de ces casiers un objet de valeur (différent à chaque fois), disons par exemple 250€. Pour pouvoir ouvrir un casier il faut payer 10 euros. Le casier choisi reste ouvert par la suite. Plus le nombre de casier ouvert est important plus la mise doit être importante pour gagner le produit (par exemple 30€ quand il ne reste plus que 25 casiers à ouvrir).

CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

BARATHON PARTIR À LA RENCONTRE DE L'AMBIANCE ARLÉSIENNE



BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir s'amuser en soirée à Arles, pouvoir apprendre en s'amusant. *Exprimé*

RÉSUMÉ

Le principe est simple et efficace, il s'agit de faire une tournée des bars organisée. Vous payez pour rentrer dans le groupe et à partir de là vous avez des boissons gratuites et des tarifs réduits sur d'autres consommations dans les bars visités. Ce principe permet de rencontrer des gens et de passer une soirée sympathique en buvant, en jouant et en découvrant les bars sympathiques de la ville. Vous pouvez aussi faire la tournée des bars en intégrant des groupes dits d'apprentissage pour notamment apprendre ou parfaire votre niveau d'anglais.

CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

ARLÉCOUTE

Une visite guidée par les habitants



BESOINS

AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir via le numérique découvrir la ville autrement.

Exprimé

RÉSUMÉ

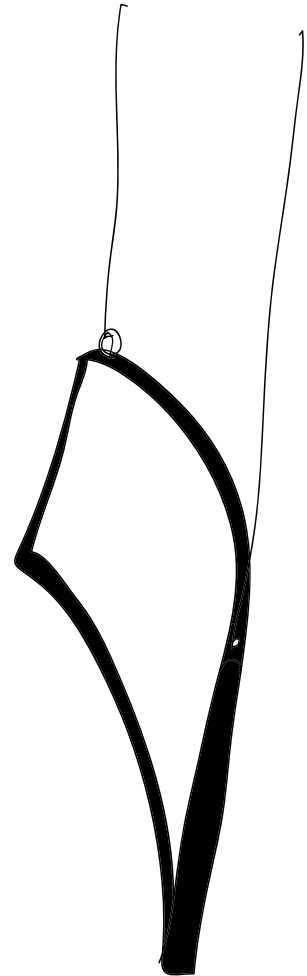
Cette offre propose de se faire raconter la ville par ses habitants. Via un travail de captation de paroles, de souvenirs fait en amont et grâce à une application mobile, Arlécoute permet de découvrir la ville par ceux qui y vivent ou y ont vécu. On peut déambuler dans la ville avec dans les oreilles les petites histoires des habitants.

CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

GEEK CENTER

Le temple du jeu vidéo



BESOINS

AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

→ **Pouvoir s'amuser en soirée à Arles.** *Exprimé*

RÉSUMÉ

On retrouve dans ce lieu des anciennes machines (ATARI / NES / MÉGADRIVE...) pour des parties de rétro-gaming, des bornes d'arcades, mais aussi des consoles et PC pour des parties de jeux en ligne. Dans ce sanctuaire des jeux vidéo, des événements tels que des championnats de mario kart, super smash bros, counter stricke sont organisés. On peut également emprunter des jeux pour chez soi et découvrir des avant premières... Bref entre Musée et salle de jeu, ici c'est le Temple du jeu vidéo !

CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

GAME'IN ARLES

Se jouer de la ville



BESOINS

AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir jouer à un jeu grandeur nature dans Arles. *Exprimé*

RÉSUMÉ

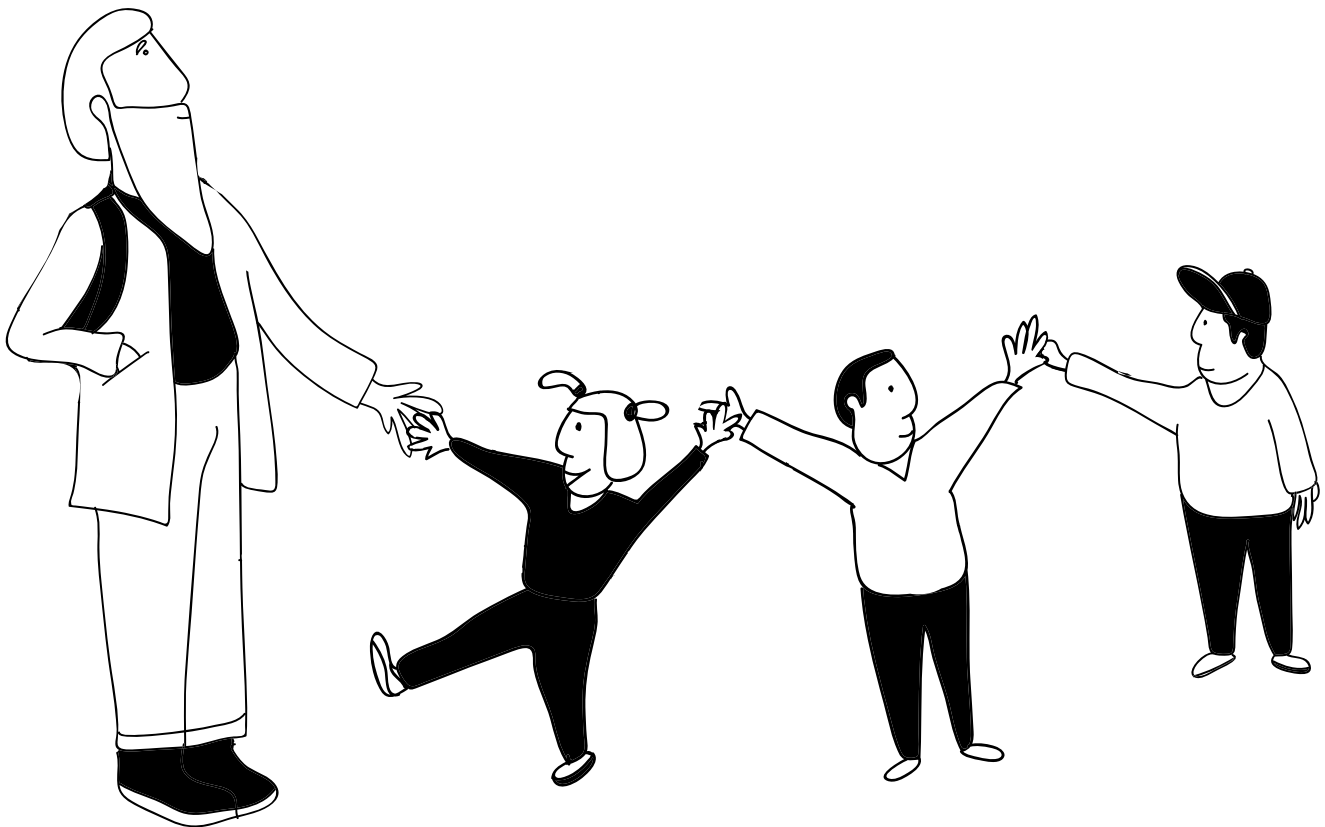
Game Arles est une boutique de jeu qui vend des parties grandeur nature. Elle a fait d'Arles son terrain de jeu. Grâce à ce concept on peut faire un laser game dans les rues du centre-ville, mais aussi un escape game, ou bien une chasse aux trésors dans Arles.

CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

SERVICES SENIORS

Des retraités à votre service



BESOINS

AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- **Pouvoir se délester de ses enfants pour une journée ou une après midi.** *Exprimé*

RÉSUMÉ

Services seniors permet aux retraités de rendre des services aux parents. Tous les retraités le désirant s'inscrivent sur la plateforme et marquent leur disponibilité ainsi que ce qu'ils peuvent faire. Les parents en recherche de garderie, de RAPS, de personnes pour faire les devoirs peuvent solliciter la plateforme et rencontrer les retraités. Et si le premier contact s'est bien passé pourquoi pas envisager de laisser leurs enfants à ces derniers.

CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

LE SURVOLTÉ

Boire et produire de l'énergie c'est maintenant possible



BESOINS

AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

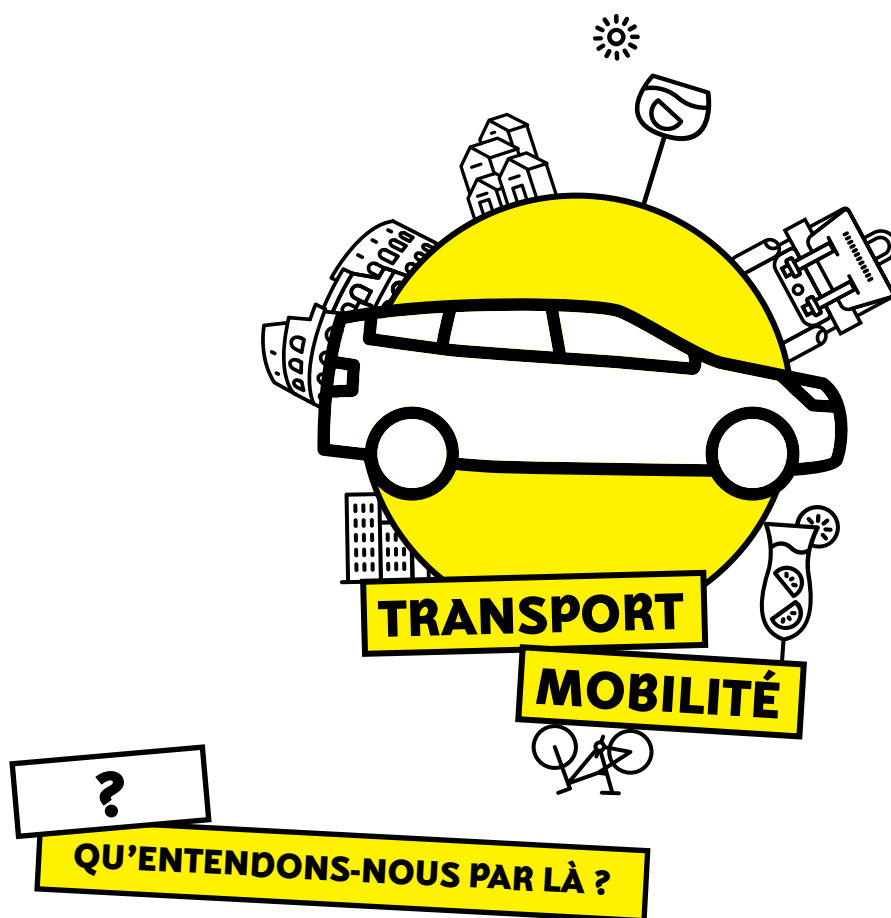
- **Pouvoir se détendre tout en faisant un geste écologique notamment en produisant de l'énergie.** *Exprimé*

RÉSUMÉ

Dans ce bar, les chaises, les tables, les murs, les plafonds sont munis de différents mécanismes (traction, pédalier, pression) qui permettent de produire de l'électricité qui est réinjectée dans le circuit électrique du bar.

En consommant la personne peut donc produire de l'énergie. Lorsqu'elle quitte l'établissement, le patron du bar inscrit sur une carte personnelle le cumul de l'énergie produite. Au bout de X Watts produits, la personne peut avoir accès à des consommations gratuites. Un bon moyen pour l'établissement de fidéliser sa clientèle et pour le client de participer à une démarche environnementale ... gagnant/ gagnant

LA THÉMATIQUE



La thématique mobilité et transport concerne le **déplacement des personnes et des marchandises**. Aujourd'hui, les services y étant associés sont nombreux et concernent tous les moyens de transport possibles sur **terre** (ex : les vélos, les deux roues motorisées, les voitures, les camions, mais aussi les trottinettes, les rollers et voire les chevaux, les ânes, etc.), sur **eau** (ex : bateaux taxis, bateaux de livraison, croisières, etc.) et dans les **airs** (ex : avions, parapentes, ballons dirigeables, montgolfières, etc.). Parallèlement, de **nouvelles tendances** se vulgarisent, entraînant de nouveaux services (ex : l'uberisation, le co-voiturage, le vélo partagé, les vélibs, etc.). Ces derniers questionnent d'une certaine façon le **temps d'usage** de l'objet de mobilité (ex : partage, location entre particulier, achat collectif, etc.), le **stockage** (ex : location de place de parking, garage, parking en périphérie, etc.), l'**entretien** (ex : garage participatif, garagiste à domicile, partage de compétence autour de la mécanique, etc.). L'émergence des **nouvelles technologies** donnent aussi aux transports de nouvelles perspectives (ex : drone, voiture autonome, voiture volante, bateau-drone, etc.). Les services de mobilité et de transport de marchandises comme de personnes sont de plus très largement influencés par les **principes du développement durable et les transformations des villes** (ex : fermeture aux voitures de leurs centres, création de piste cyclable, aménagement des fleuves, etc.).

De surcroît, les offres de service de mobilité et de transport devront donc être de plus en plus **coordonnées** et être pensés sous l'angle d'une vision élargie afin de proposer aux usagers des **offres mutualisées** (ex : un touriste prend le train à Avignon pour Arles, puis à Arles, il veut aller au LUMA, comment fait-il, quels services lui proposer à son arrivée en gare ?).

CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

VÉLO-PARCUS

LE SERVICE DE LOCATION DE VÉLO CLÉ EN MAIN



BESOINS

AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

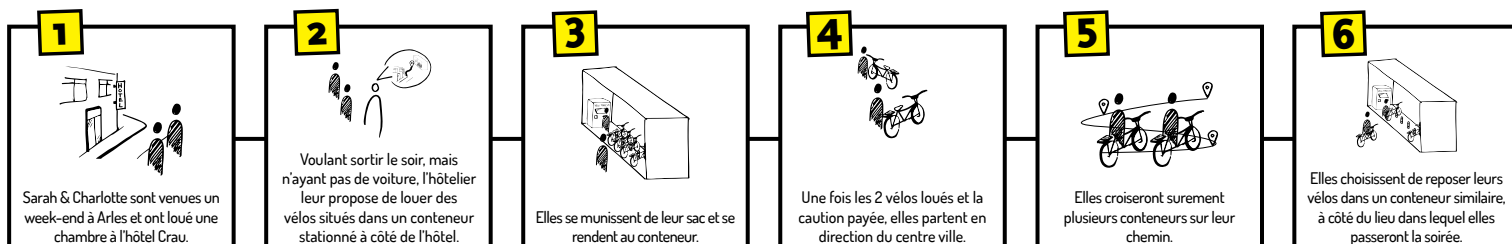
- Pouvoir se déplacer facilement, rapidement et à n'importe quelle heure de la journée dans Arles et ses alentours. *Générique*

RÉSUMÉ

Cet outil permet à toute structure de **proposer un service de location de vélo**.

Le vélo-parcus est une sorte de container amovible dans lequel il peut y avoir 10 à 20 vélos. Cette structure permet de **gérer en toute autonomie** toutes les opérations liées au service : réservation, paiement, signalement d'un défaut grâce à une borne tactile... le responsable d'un événement peut par exemple se faire emmener un vélo parcus sur le lieu de son événement. Il pourra proposer des vélos en location à ses clients gratuitement ou au prix qu'il fixera.

SCÉNARIO



CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

SHERPA GARDEZ LES MAINS DANS VOS POCHES



BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

→ Avoir accès à un ensemble de services rendant l'usage de la ville facile et solutionnant ainsi certains désagréments liés à la visite d'une ville (s'affranchir de ce qui encombre, trouver les restaurants en adéquation avec mes désirs, etc.).

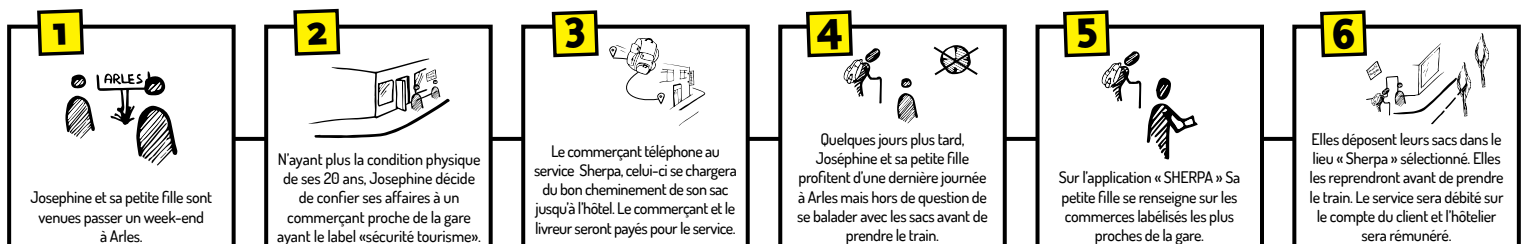
Générique

→ Pouvoir me faire livrer mes achats (à la voiture, à l'hôtel, au bateau, chez moi). *Exprimé*

RÉSUMÉ

Sherpa est **un service permettant de collecter et de livrer les achats d'une personne où elle le souhaite** dans la ville ou en périphérie. Sherpa comprend aussi un service de consignes permettant de laisser ses affaires à un endroit et de les reprendre plus tard. Bien sûr l'ensemble des partenaires du service sont labellisés "Sécurité Tourisme".

SCÉNARIO



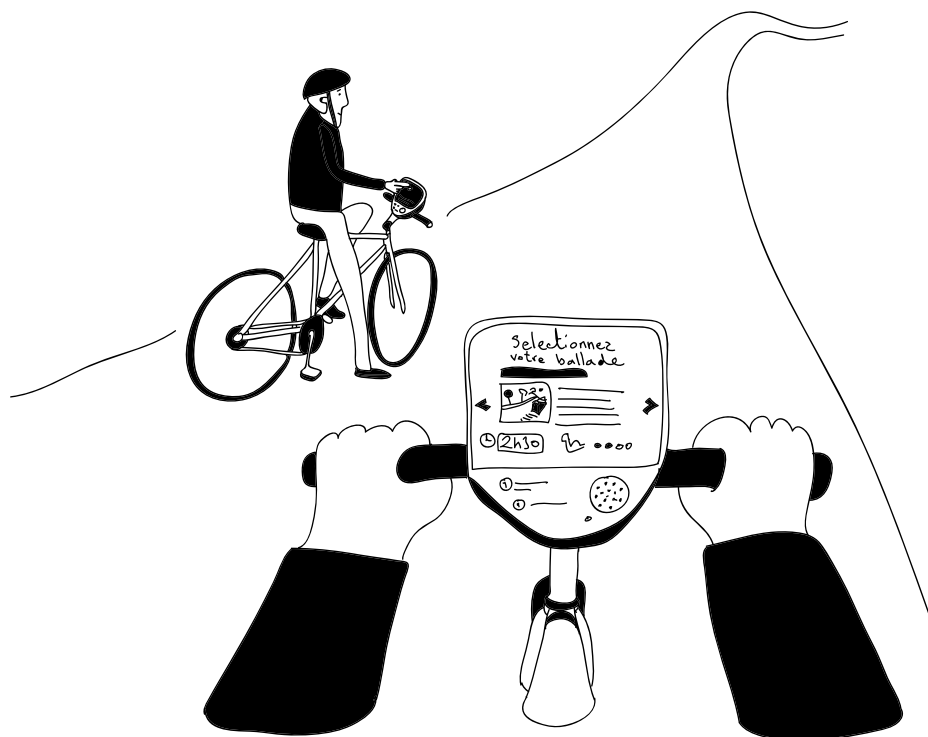
CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

LES VELONAUTES PROFITEZ DE LA BICYCLETTE AUGMENTÉE

BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

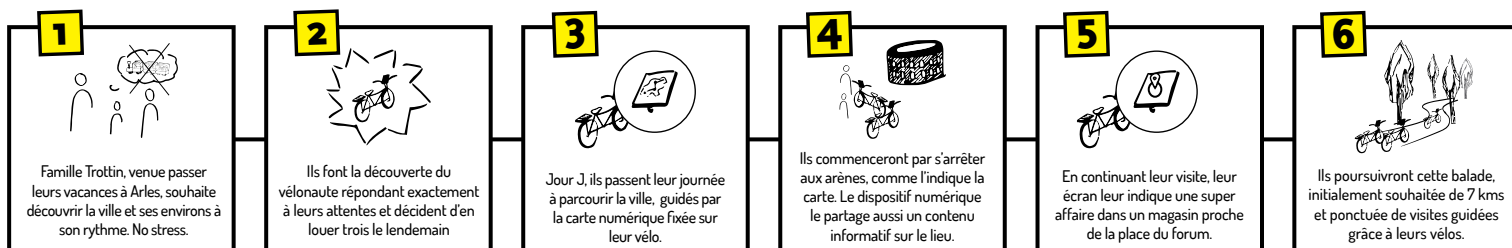
- Pouvoir visiter Arles et découvrir cette ville de façon nouvelle notamment en utilisant les nouveaux outils numériques. *Générique*



RÉSUMÉ

Le vélonaute est un outil permettant de **nouvelles expérience de découverte à vélo**. Il s'agit de **munir des vélos d'un large écran tactile HD** fixé sur le guidon. Cet écran permet de **visualiser des parcours** déjà enregistrés sur lesquels sont visibles des points d'intérêts. Arrivé devant un monument, l'écran peut afficher et lire des contenus multimédias qui sont, soit directement enregistrés en mémoire, soit disponibles via les puces 4G/ WiFi embarquées. Grâce aux partenariats commerciaux, l'écran informe aussi les "velonautes" sur l'offre commerciale disponible et les bonnes affaires des environs.

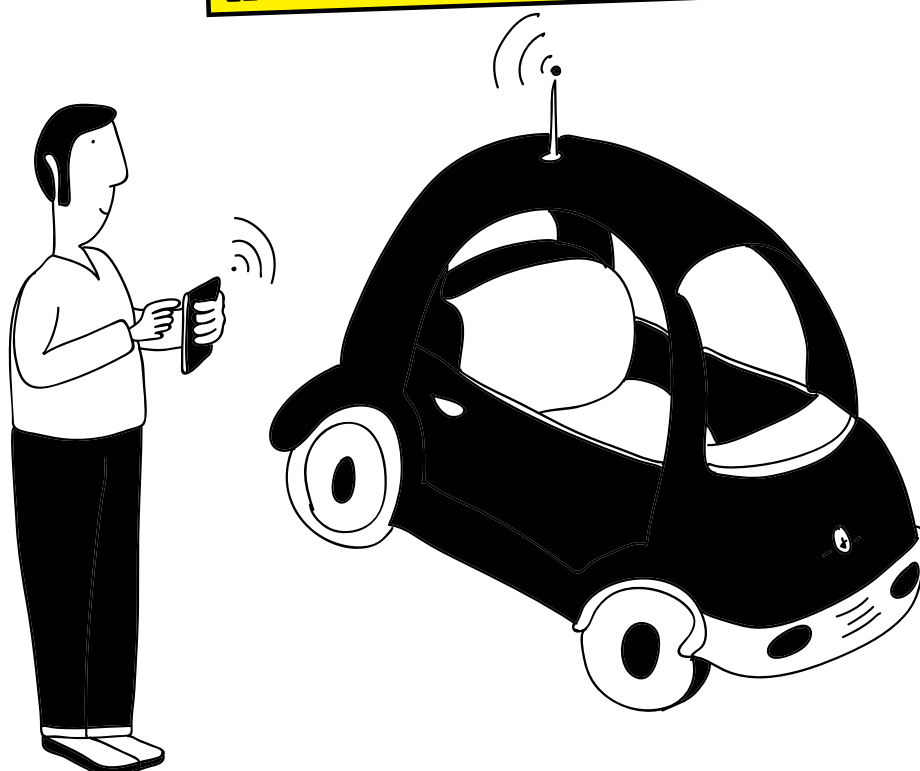
SCÉNARIO



CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

AUTOK LE TRANSPORT AUTONOME ADAPTÉ



BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir se déplacer facilement, rapidement et à n'importe quelle heure de la journée dans Arles et ses alentours. *Générique*
- Pouvoir se libérer des contraintes concernant le stationnement. *Exprimé*
- Pouvoir suivant son point d'arrivée à Arles (gares, lieu de covoiturage, parking en périphérie) avoir accès à un moyen mobilité. *Exprimé*

RÉSUMÉ

C'est en utilisant **les potentiels des voitures autonomes** que Autok propose **un service de taxi nouvelle génération**. Ce service de location de navettes automatiques et autonomes vient chercher les gens qui se sont géolocalisés et ont commandé une AutoK via une application. **La navette sans chauffeur amène les utilisateurs où ils le désirent.**

SCÉNARIO

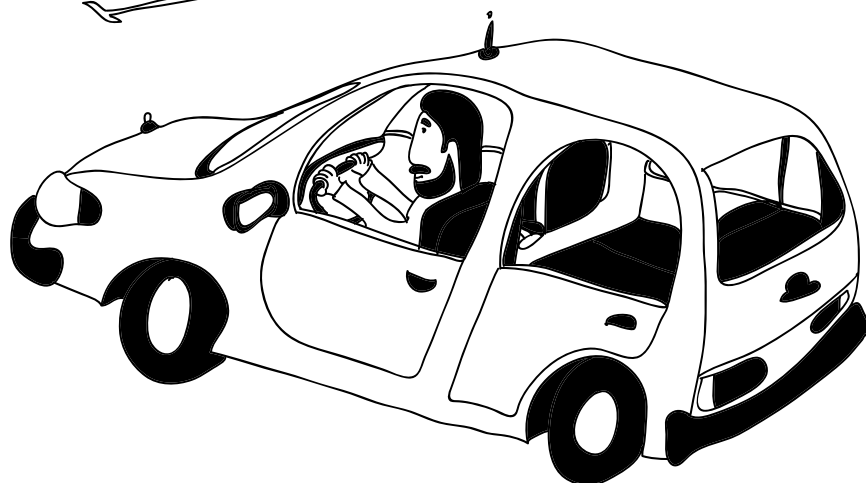
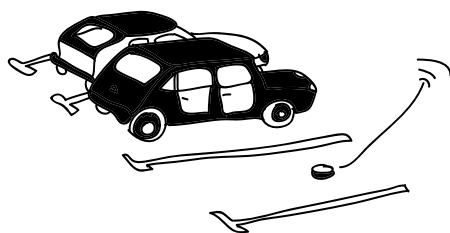


CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

MOBI-ARLES

PLATEFORME WEB COLLABORATIVE



BESOINS

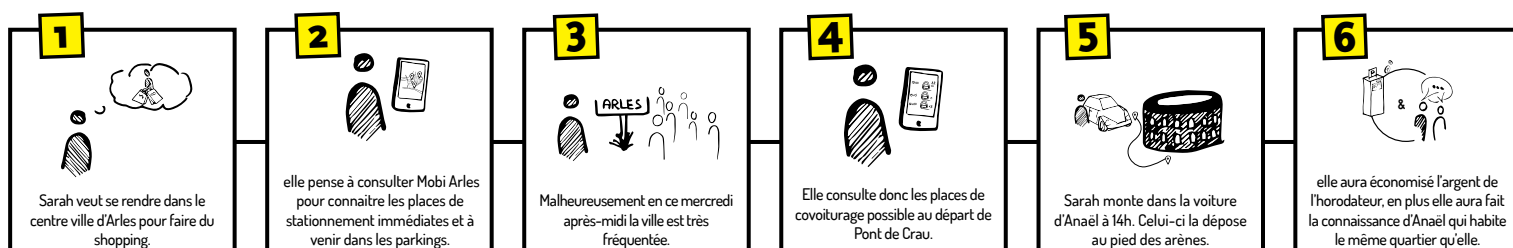
AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

- Pouvoir se déplacer facilement, rapidement et à n'importe quelle heure de la journée dans Arles et ses alentours. *Générique*
- Pouvoir se déplacer facilement dans des lieux sans transport en commun ou en dehors des horaires de ces transports (Camargue, Alpilles ..). *Exprimé*
- Pouvoir se stationner facilement. *Exprimé*

RÉSUMÉ

Afin de favoriser le transport collaboratif sur Arles et ses alentours, **Mobi-Arles est une plateforme numérique de covoiturage mettant en relation les offres et les demandes en terme de déplacement et/ou de stationnement.** Cette offre a donc pour objectif de vulgariser **le covoiturage local** et de trouver des solutions aux problématiques de stationnement.

SCÉNARIO



CONCEPT

SÉLECTIONNÉ POUR ÊTRE DÉVELOPPÉ

NAVETTE FLUVIALE

MARCHER SUR L'EAU N'EST PLUS RÉSERVÉ QU'À UNE SEULE PERSONNE

BESOINS AUXQUELS L'IDÉE RÉPOND

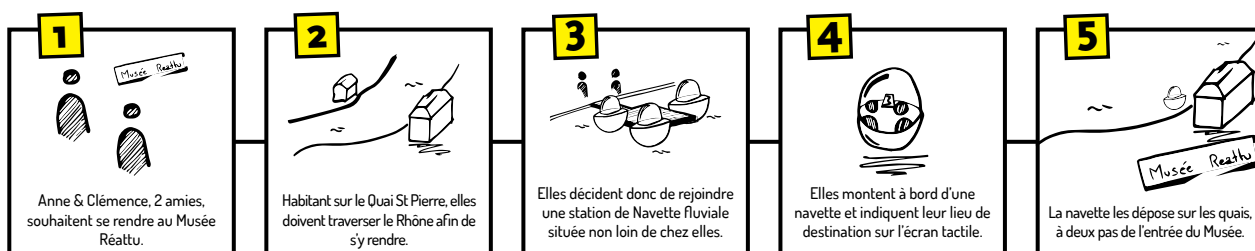
- Pouvoir se déplacer facilement, rapidement et à n'importe quelle heure de la journée dans Arles et ses alentours. *Générique*



RÉSUMÉ

Ce service de **petites navettes automatiques** permet de traverser le Rhône ou de le longer. Il suffit de monter dedans, de choisir la station de destination sur un écran numérique, de cliquer dessus et c'est parti ! Et on peut même adapter sa vitesse à son humeur.

SCÉNARIO





Un projet animé et exécuté par

étrangeOrdinaire

etrangeordinaire.fr

