



# ATELIER #3

DÉVELOPPER LES OFFRES DE SERVICES ET DE PRODUITS

cahier n°6, 22/06/2017

# RÉSUMÉ

CE QUE L'ON A FAIT LE 22 JUIN 2017

Cet atelier a permis, dans un premier temps, de prendre connaissance des idées qui ont suscité le plus d'intérêt lors des temps d'expositions. Puis les participants réunis en petit groupe ont développé les idées sélectionnées avec l'outil ADN project Tool. Cet outil permet de travailler sur certains points de l'idée tel que : les partenaires, les usagers, la technologie, la concurrence, la technologie, le modèle économique et les valeurs. Une fois que ce travail est fait, les participants ont été amenés à s'exprimer sur les atouts et les faiblesses du projet, sa mise en oeuvre technique, les contraintes législatives, l'investissement nécessaire, etc.

L'atelier a abouti, pour chaque idée présélectionnée, à un ADN de projet spécifiant les points capitaux du projet, ses atouts et ses faiblesses.

- **LA SÉLECTION DES CONCEPTS** : quatre groupes de travail étaient réunis afin de travailler sur les concepts ayant reçu le plus de votes de la part du public lors de l'exposition à la chapelle de la charité de l'hôtel Jules César et lors de celle ayant lieu dans le hall de la CCI. Sur les 37 concepts présentés au public et soumis à votation, les 14 premiers ont été présentés aux groupes de travail afin d'être développés.
- **LE DÉVELOPPEMENT** : ADN project tool est un outil stratégique permettant d'élaborer et de formaliser de façon collective ou individuelle les stratégies de développement d'une entreprise. Il a pour objectif de positionner des offres de produits et de services en fonction du marché, des concurrents et des potentiels clients. Il agit aussi comme un accélérateur de conception et donne la possibilité de réorganiser et de faire évoluer un projet ainsi que de verbaliser ses améliorations. L'objectif de cet outil est donc de construire la stratégie d'un projet afin de trouver les innovations vous différenciant de vos concurrents. Il aide ainsi les joueurs à cartographier leur projet sous une nouvelle forme.



## QUELQUES DONNÉES :

**TEMPS DE L'ATELIER :**  
Durant la journée du 22 juin 2017  
(de 14h00 à 17h00)

**NOMBRE DE PARTICIPANTS :**  
15 personnes

**LE LIEU DE L'ATELIER :**  
CCI d'Arles



**1**

**NAVETTE FLUVIALE**

Ce service de **petites navettes automatiques** permet de traverser le Rhône ou de le longer. Il suffit de monter dedans choisir la station de destination sur un écran numérique, cliquer dessus et c'est parti ! Et on peut même adapter sa vitesse à son humeur.



**CONCURRENCES**

**1**

- Les sociétés de transport
- Envia
- Les taxis



**TRANSPORT & MOBILITÉ**

**CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES**

**6**

- Rhône capricieux
- Automatique
- Autonome
- Électrique
- La sécurité
- Atelier de maintenance
- La sécurité/ législation

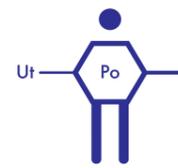


**maintenance**

**CLIENTS POTENTIELS**

**5**

- Les Arlésiens
- Touristes
- Les annonceurs



• Il s'agit de navette automatiques fermées, électriques de 4 ou 5 places permettant de réaliser des trajets du nord au sud ou transversal. Vente/ Location avec une personne conducteur. Navette libre service à la fois aux Arlésien et aux touristes. Il faudra une station de maintenance et il faut penser aux problèmes de recharge.

*indépendant / écologique*

*sécurité / législation*

**VALEURS AJOUTÉES**

**2**

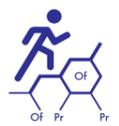
- Une valorisation du Rhône
- Non dépendant du trafic routier
- Non polluant
- La rapidité



**OFFRES**

**3**

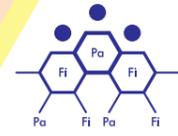
- Bonne rentabilité
- Transport
- Un pass touristique
- Un espace publicitaire



**PARTENAIRES**

**4**

- CNR (compagnie nationale du Rhône)
- Ville d'Arles
- ACCM (Arles Crau Camargue Montagnette)
- Symadrem
- Les société de transport
- Les entreprise détentrice de nouvelles technologies



**2**

**PRO DU DODO**

Ce lieu est l'endroit rêvé des travailleurs **adeptes de la micro sieste** et de toute personne souhaitant **s'accorder un moment de détente** en pleine journée. Les pros du dodo vous accueillent pour une sieste à consommer **sur place, à emporter et même à livrer** ! Dans nos locaux, vous pouvez **choisir vos pièces suivant des ambiances sonores et odorantes ainsi que le matériel de détente allant du hamac au fauteuil massant**. Si vous souhaitez faire un **petit somme à l'extérieur**, vous pouvez aussi emprunter un hamac gonflable, des chaises longues ou encore un coussin isolant pour faire une sieste au bureau ou dans un parc Arlesien.



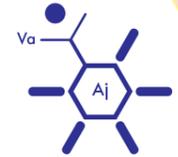
**CONCURRENCES**

- Les offres d'hébergements



**VALEURS AJOUTÉES**

- Quel potentiel ?
- Une pause détente
- Concept original et ludique
- Augmente la productivité



**DIVERTISSEMENT & LOISIR**

innovant

original & ludique

potentiel ?

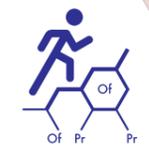
**3**

Modèle économique simplifié

• Pro du dodo propose un modèle économique simplifié, il faut encore déterminer si le marché existe. Son point fort est l'adaptabilité et l'augmentation de la productivité des usagers.

**OFFRES**

- Des siestes
- Des abonnements
- Des structures éphémères
- Produits dérivés
- La relaxation
- Des pass touristiques
- Des formations sieste
- Sieste incluse dans les menus des restaurateurs



**CLIENTS POTENTIELS**

éphémère

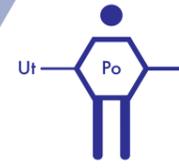
**5**

- Les touristes
- Les entreprises
- Les travailleurs du centre ville

**CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES**

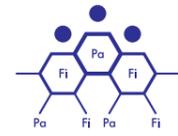
**6**

- Système de réservation
- Dans des lieux éphémères
- Concept des boxs à dodo
- Dans des bâtiments permanents
- Mobilier : fauteuils, musique ...



**PARTENAIRES**

- Des entreprises
- Les collectivités
- L'office du tourisme
- Les restaurateurs



**3**

**CONSUMMATION & ACHAT**

**CO-WORKRÈCHE**

Co-workrèche est **espace de coworking combiné avec un lieu d'animation et de garderie pour les enfants**. Il permet aux travailleurs indépendants, jeunes parents, de **rompre leur isolement tout en trouvant une solution simple et collaborative pour garder leurs enfants**. Cet espace peut aussi être utilisé par des personnes qui pourraient vouloir laisser leur enfant pour deux ou trois heures comme par exemple pour le temps d'une visite.



**CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES**

**6**

- sécurité/ réglementation
- réservation en ligne et au téléphone ( appli )
- mise en place de plannings
- salle de réunion dispo
- grandeur et emplacement du social
- espace détente mamans au foyer rencontres
- cantine + repas équilibrés
- espace bureau, tél, wi-fi, café
- nounou diplômée ou retraités rémunérés
- isolation phonique ou 2 étage / 3 espaces - Rhône péniche



aménager du temps

espace adéquate

**CONCURRENCES**

**1**

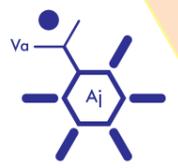
- Les nounous
- Les crèches municipales
- Les espaces de coworking
- la meunerie
- La villa J



**VALEURS AJOUTÉES**

**2**

- La rencontre entre différents publics
- Du temps libre
- Rompre l'isolement
- Enrichir l'imagination et la créativité des enfants
- De l'espace disponible



rompre l'isolement

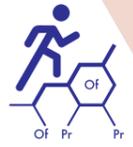
• Co-workrèche offre une solution aux mères/ pères au foyer pour rompre l'isolement, aux parents qui n'ont pas de place en crèche. C'est aussi un espace disponible pour les travailleurs indépendants.

forfaits

**3**

**OFFRES**

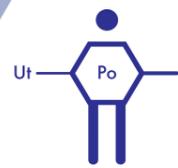
- Espace d'accueil des enfants - 3 ans
- Espace coworking sans enfants
- Ateliers thématiques, 1 fois/ mois
- forfaits : à l'heure, à la demi journée, au mois, au jours ...
- Espace mixte enfants / parents



**CLIENTS POTENTIELS**

**5**

- Les auto-entrepreneurs
- Les touristes
- Les parents au foyer (permet de rompre l'isolement)
- Parents souhaitant faire un break
- Les personnes qui cherchent un espace de travail
- Jeunes parents actifs
- Les travailleurs indépendants
- Les parents sans crèche
- Les associations

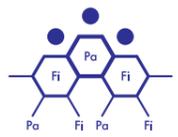


diversité des profils

**4**

**PARTENAIRES**

- IPA
- Ville état
- Les Entreprise
- Les parents



**4**



**LA FABRIQUE À BEAUTÉ**

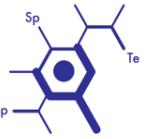
La fabrique à beauté est un commerce fait pour **les personnes qui aiment prendre soin d'elles tout en prenant soin de leur environnement**. Cette épicerie vous propose de **concevoir vos cosmétiques avec des produits naturels**. Ici on n'achète pas de tube de crème et autres produits bien-être, mais des **kits comprenant des ingrédients naturels, des recettes et des formations pour réaliser ces derniers soi-même**.

éco-responsable

CARACTÉRISTIQUES  
TECHNIQUES

**6**

- Présentation sous forme de kit individuel personnalisable
- Système "little box"
- Fidélisation de la clientèle avec des offres
- Blog et tutos
- Peu de plastique et packaging éco-responsable
- Local
- Un labo dans la boutique
- Réglementation/ problèmes de label
- Produits locaux, de provence



CONCURRENCES

**1**

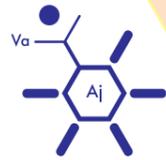
- Les Tutos sur internet
- Amazon
- Magasins bio, biocoop, villa nature
- Terre de beauté
- Parapharmacie
- Grande surfaces



VALEURS AJOUTÉES

**2**

- Meilleur traçabilité des produits
- Changer ses habitudes de consommation
- Les conseils, l'expertise et les formations



accompagnement client

atelier à domicile

**3**

• Le projet met en valeur les produits locaux et naturels il peut cependant poser des problèmes de labels et de réglementation des produits. L'offre s'adapte sur plusieurs terrains en magasins et à domicile grâce à des ateliers.

OFFRES

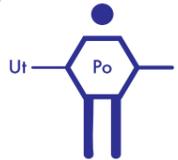
- Vente, conseil et préparation
- Des ateliers à domicile
- Système de réservation en ligne
- Des ingrédients naturels
- Des partenaires blogueurs
- Ensemble d'huiles essentielles
- Aromathérapie
- Des boxes



CLIENTS POTENTIELS

**5**

- Cœur de cible : 25-55 ans
- Jeunes parents souhaitant utiliser des produits naturels
- Les personnes souhaitants mieux connaître l'origine de leurs produits

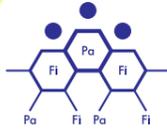


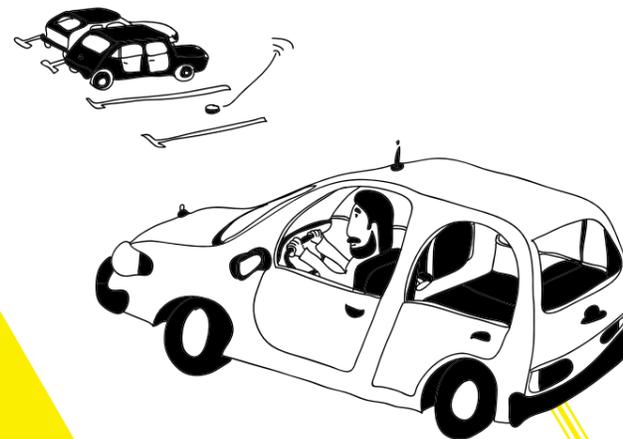
produits du terroir

**4**

PARTENAIRES

- Crowdfunding
- IPA
- Marques mères fille
- Des parrainages





# MOBI ARLES

Afin de favoriser le transport collaboratif sur Arles et ses alentours, **Mobi-Arles est une plateforme numérique de co-voiturage mettant en relation les offres et les demandes en terme de déplacement et/ou de stationnement.** Cette offre a donc pour objectif de vulgariser le **covoiturage local** et de trouver des solutions aux problématiques de stationnement.

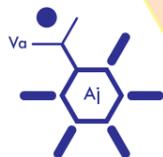
## CONCURRENCES

- Les taxis
- Uber
- Blablacar
- Les transports en commun



## VALEURS AJOUTÉES

- Pouvoir se déplacer hors des lignes/ hors des horaires
- Plus écologique
- Les avantages du déplacement sans les ennuis
- Fluidification du trafic
- Aspect social par la rencontre



sociabilité

liberté de déplacement

## OFFRES

- Transport en centre ville
- Service de stationnement



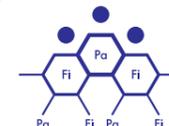
## CLIENTS POTENTIELS

- Les actifs pour le trajet travail/domicile
- Ceux qui n'utilisent pas de voiture
- Ceux qui ne prennent pas les transports en commun
- Les jeunes sans permis
- Les scolaires
- Les personnes âgées



## PARTENAIRES

- EPCI (Etablissement Public de Coopération Intercommunale)
- Garage
- Office du tourisme



## CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

- Technologie web
- GPS
- Système de géolocalisation
- Rapidité de l'application



efficacité / rapidité ?

**6**

**VITRINE NUMÉRIQUE**

La vitrine numérique est un outil facile à mettre en oeuvre qui vient se superposer aux vitrines des magasins inoccupés, rendant ainsi la rue plus animée. **Ces vitrines deviennent alors des espaces d'affichages interactifs**, permettant d'être **informé, orienté et de pouvoir faire la promotion des producteurs et commerçants locaux**. C'est aussi un outil très intelligent capable de capter avec notre autorisation certaines données de notre smartphone pour rendre un service "augmenté" tel que par exemple la recherche d'un lieu ou d'un produit précis sur Arles.



CONSUMMATION & ACHAT

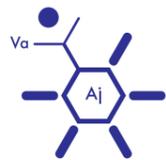
CONCURRENCES

- Arles shopping
- Good Arles
- Commerces hors centre ville
- Internet



VALEURS AJOUTÉES

- Informations actualisées
- Informations disponibles 24/24
- Avoir accès aux avis des consommateurs
- Accessible en plusieurs langues
- Géolocalisation
- Itinéraires
- Visibilité des horaires



visibilité de l'offre

disponibilité

frais d'équipements

**3**

OFFRES

- Commission sur achat
- Vente fichiers clients
- Visibilité Web et photo par un photographe
- Abonnement services
- Les frais d'équipement
- Vente espace pub

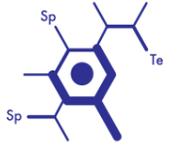


esthétisme

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

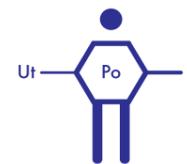
**6**

- 1. Affiche avec un QR code et une application connectée
- 2. Écran interactif et web
- Écran derrière une vitre tactile
- Projection sur une vitrine



CLIENTS POTENTIELS

- Les touristes et Arlésiens
- Les commerçants
- Les consommateurs du centre ville



**4**

PARTENAIRES

- Fonction LUMA Arles
- Enseignes nationales
- La ville de Arles
- EPCI (Etablissement Public de Coopération Intercommunale)
- L'office du tourisme
- Arles shopping
- Good Arles
- Les associations de commerçants





7

DIVERTISSEMENT & LOISIR

# AMUSOD'RHÔNE

Amusod'Rhône est un lieu composé de structures flottantes amarrées au quai où l'on peut boire un verre, se restaurer mais aussi avoir accès à des jeux aquatiques. (canoë, pédalo, fauteuils repos gonflable...) afin de profiter de la quiétude du Rhône et de ses quais.

De plus, on peut y louer des petites plateformes flottantes de quelques mètres carrés afin de s'isoler sur le Rhône et de partager avec des amis ou sa famille des moments hors du commun. On peut même y manger ou boire un apéro ... suffit de commander.

• Amusod'Rhône permet de mettre en valeur les quais du Rhône peu exploités. La législation peut poser des problèmes.

CONCURRENCES

1

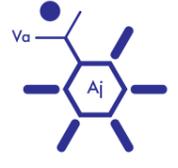
- Les plages
- Les restaurants
- Les bars



VALEURS AJOUTÉES

2

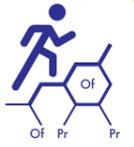
- Aspect intimiste
- Aspect insolite
- Structure à ciel ouvert
- Aspect ludique
- Centre de loisirs
- Une valorisation des quais



OFFRES

3

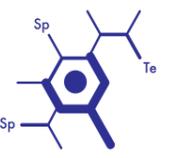
- Restaurants
- Bars
- Espace jeux payant
- Privatisation d'évènement
- Club enfant
- Ciné boat



CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

6

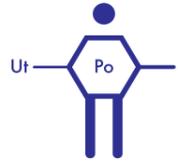
- La sécurité
- Autorisations légales (Rhône)
- On ne peut pas se baigner
- La navigation des bateaux
- La météo
- Le courant
- Des capsules qui se déplacent
- Technologie pour les déplacements
- Arles plage



CLIENTS POTENTIELS

5

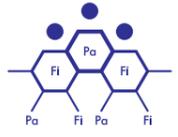
- Les familles
- Les habitants
- Les couples
- Les touristes
- Les actifs



PARTENAIRES

4

- La ville d'Arles
- VNF (voies navigables de France)
- L'office du tourisme
- Évènement



valorisation du Rhône

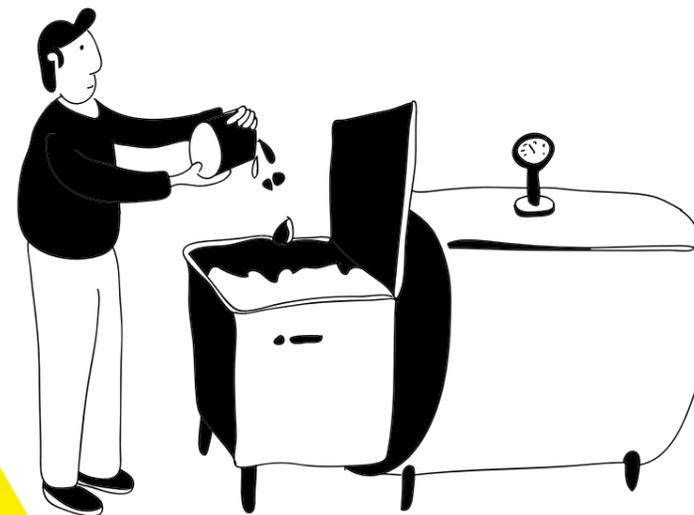
animation

courant

sécurité

# COMPOST ÉNERGIE

Et si vos déchets alimentaires vous permettaient de devenir autonome en énergie ? C'est possible grâce à ce composteur high tech. Il permet de transformer vos déchets en biogaz et vous fournit des heures de cuisson pour votre cuisine. Installés dans des lieux stratégiques, ces petites centrales sont alimentées par les déchets des restaurateurs et des particuliers.



## 1 CONCURRENCES

- Les producteurs d'engrais
- Les industries agricoles



## 2 VALEURS AJOUTÉES

- C'est un Circuit local
- Responsabilité citoyenne
- Participation à l'agriculture locale



## 3 OFFRES

- Compost
- Service de collecte



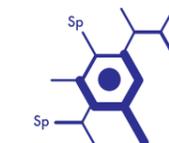
## 5 CLIENTS POTENTIELS

- Les agriculteurs
- Les vendeurs de nourriture pour volaille
- ACCM (Communauté d'agglomération Arles Crau Camargue Montagnette)
- Les producteurs compost
- Industrie agricole



## 6 CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

- Nécessité des véhicules de transport spécifiques
- Le conditionnement des déchets
- Espace de stockage
- Espace de transformation
- Gestion de la collecte
- Les normes hygiène
- Législation sur les engrais



conditionnement

particuliers / professionnels

PARTENAIRES

- Les particuliers
- ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie)
- UMIH (union métiers et des industries de l'hôtellerie)
- ACCM (Communauté d'agglomération Arles Crau Camargue Montagnette)
- Les restaurateurs



DIVERTISSEMENT & LOISIR

8

responsable

local

**9**

**VÉLONAUTES**

Le vélonaute est un outil permettant de **nouvelles expérience de découverte à vélo**. Il s'agit de **munir des vélos d'un large écran tactile HD** fixé sur le guidon. Cet écran permet de **visualiser des parcours** déjà enregistrés sur lesquels sont visibles les points d'intérêts. Arrivé devant un monument, l'écran peut afficher et lire des contenus multimédias qui sont, soit directement enregistrés en mémoire, soit disponibles via les puces 4G/ WiFi embarquées. Grâce aux partenariats commerciaux, **l'écran informe aussi les "vélonauts" sur l'offre commerciale disponible et les bonnes affaires.**

• La sécurité est à développée ainsi que la manipulation de la tablette, il faudra penser des parcours adaptés en centre ville par rapport aux pistes cyclables. L'atout clé du concept vient de la diversité des circuits proposés (sportif, découverte, touristique ...)

**DIVERTISSEMENT & LOISIR**

**1**  
**CONCURRENCES**

- Les taxis
- Uber
- Le petit train
- Seg way
- Les audioguides des monuments
- Location vélo

**2**  
**VALEURS AJOUTÉES**

- Découverte
- Mobilité et autonomie
- On ne se perd plus
- Qualité des contenus
- Mobilité douce
- Tourisme durable
- Géolocalisé/ offre commerciale en temps réel
- Des circuits par niveaux ou thématiques

**3**  
**OFFRES**

- Commission sur les sites de visites
- Parcours avec différents niveaux de difficultés
- Les commerçants paient pour figurer sur les circuits
- Possibilité de créer leurs circuits
- Une bonne visibilité pour les commerçants

**4**  
**PARTENAIRES**

- L'office du tourisme
- Les restaurants
- Les commerçants
- Les musées
- Monuments

**6**  
**CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES**

- Aménagement urbain, stationnement
- Système d'information électronique
- Vélos électriques ?
- Tablettes
- Pistes cyclables
- Wifi / 4G
- Qualité des tablettes
- Système de paiement
- Sécurité
- Coupe file
- Cadence numérique
- Maintenance
- Poids de la tablette et résistance
- Ergonomie du vélo
- Tarifs préférentiels pour les sites de visites

**5**  
**CLIENTS POTENTIELS**

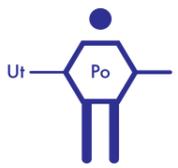
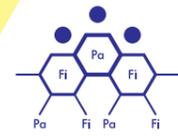
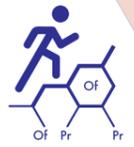
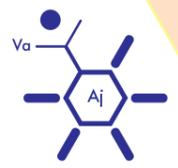
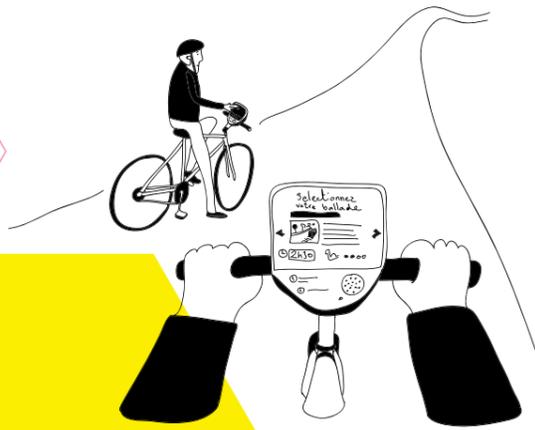
- Les familles
- Les touristes
- Institutions culturelles
- Les sportif
- Les habitants

beaucoup d'offres

mobilité douce

découverte

sécurité





Un projet animé et exécuté par

*étrangeOrdinaire*

[etrangeordinaire.fr](http://etrangeordinaire.fr)



# EUREKA

## ARLES